

新闻传播学--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 学术型硕士生

专业代码： 050300

专业名称： 050300 新闻传播学

培养目标

通过本专业学习，使本专业的硕士学位获得者达到如下要求：（1）具备较为坚实的传播学的理论基础，能应用现代传播理论分析数据新闻学、计算传播学、新媒体传播、媒介经济与管理及品牌传播等实践问题；（2）通过对新型媒体技术的掌握与应用，使其在数据新闻学、计算传播学、新媒体传播、媒介经济与管理及品牌传播领域具有项目策划、内容制作、项目运作与管理、经营与服务及独立探索、组织和调控传播活动的能力；（3）熟悉新闻传播领域的政策法规，知晓新闻传播学的发展动态，了解国际数据新闻学、计算传播学、新媒体传播、媒介经济与管理及品牌传播等领域的发展动向与趋势。毕业的研究生既能从事新媒体、数据新闻及品牌传播领域的内容组织与编辑、内容产品策划、项目管理、版权运营、营销与推广等专业工作；也能从事各类新媒体与文化创意机构的内容策划、传播策划、数字编辑、数字营销、媒体公关、项目管理、客户管理等工作；也能在各级教育机构从事该领域的科研工作和教学工作。

研究方向

1、数据新闻理论与实践；2、新媒体传播；3、品牌传播；4、传媒经济与管理。

学习年限

硕士研究生的学制参考研究生招生简章。从事科研工作和撰写的实际工作时间不得少于1年。

学分与课程学习基本要求

1、课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内应修学分不少于30学分，其中学位课不少于16学分，跨一级学科选修不超过4学分。跨学科或一同等学历考入的全日制研究生需补修本科生课程，补修的课程成绩必须合格但不记学分。课程设置详细情况见附表。 2、讲座及学术研讨，要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座，并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向，于第4学期由学院或学科组织完成每人15分钟线下PPT宣讲或线上会议分享，并完成相应作业提交。

学位论文

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成，从事学位论文的研究工作不少于1年； 2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、中期考核、论文送审和论文答辩等环节；学位论文的开题报告、中期考核和论文答辩应公开举行； 3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等，论文格式应按照学校规定执行； 4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解； 5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力； 6、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

新闻传播学--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000898	公共英语（学硕）I	外语学院	1	36	秋季	必修	
	15000899	公共英语（学硕）II	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20000011	传播学研究方法	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	

专业基础及专业课	20000046	传播学理论前沿	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20000056	网络传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010047	数字媒体技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010056	计算传播学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010060	新媒体传播专论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20010064	品牌传播学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010067	媒介经济学	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
专业课程	20000018	传媒企业战略与经营	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000049	传播心理学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000060	数据挖掘基础与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000061	学术规范与课题设计	出版印刷与艺术设计学院	1	18	春季	选修	
	20010003	传播社会学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010007	政治传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010010	传媒市场调查与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010044	版权研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010045	第一外语（传播学专业）	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010050	编辑出版学专论	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010055	大数据传播	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010063	数字阅读研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010065	移动媒体传播设计与实验	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	

专业课程	20010066	传播学名著选读	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	92000002	学术讲座与学术研讨	研究生院	1	18	春季	必修	
补修课	20010110	网络与新媒体概论	出版印刷与艺术设计学院	0	36	秋季	选修	
	20010112	数据新闻原理与应用 B	出版印刷与艺术设计学院	0	36	秋季	选修	

新闻传播学（硕士留学生）--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型：

专业代码： 050300

专业名称： 050300 新闻传播学

简介英文

学习年限

研究方向

培养目标

学术论文

学分与课程学习基本要求

学位论文

新闻传播学（硕士留学生）--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	93000001	留学生汉语	沪江学院	3	54	秋季	必修	
	93000002	中国概况	沪江学院	2	36	春季	必修	
专业基础及专业课	20000011	传播学研究方法	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20000046	传播学理论前沿	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20000056	网络传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010047	数字媒体技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010056	计算传播学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010060	新媒体传播专论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20010064	品牌传播学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010067	媒介经济学	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
专业课程	20000018	传媒企业战略与经营	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000049	传播心理学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000060	数据挖掘基础与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000061	学术规范与课题设计	出版印刷与艺术设计学院	1	18	春季	选修	
	20010003	传播社会学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010007	政治传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010010	传媒市场调查与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	

专业课程	20010044	版权研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010045	第一外语（传播学专业）	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010050	编辑出版学专论	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010055	大数据传播	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010063	数字阅读研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010065	移动媒体传播设计与实验	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010066	传播学名著选读	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
补修课	20010110	网络与新媒体概论	出版印刷与艺术设计学院	0	36	秋季	选修	
	20010112	数据新闻原理与应用 B	出版印刷与艺术设计学院	0	36	秋季	选修	

数字出版与传播--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 学术型硕士生

专业代码： 0503Z1

专业名称： 0503Z1 数字出版与传播

简介英文

培养目标

本专业的硕士学位获得者应达到如下要求：具备较高政治理论素养、扎实的专业知识基础和专业技能，能应用现代传播学相关理论分析数字出版、数字媒体传播等实践问题；具有一定的数字出版项目策划、数字编辑技能、数字营销与传播策划、数字出版服务与经营能力；掌握数字出版、数字编辑、数字营销、新媒体编辑与运营的专业技能，及对互联网和新媒体新技术的应用能力；能独立探索、组织和调控传播活动；具有一定的创新能力和高层次传媒管理、数字出版项目运作和协作能力；熟悉国家相关政策法规；知晓传播学前沿理论发展动态，了解国内外新闻媒体、数字出版、数字媒体与新媒体传播等领域的发展动向。本专业面向政府部门、大型企事业单位、互联网企业、新媒体企业、新闻出版传媒企业和各大中专院校培养数字出版与传播高级专业人才。毕业的研究生既能从事数字出版、数字媒体与新媒体传播领域的数字内容组织与编辑、数字内容产品策划、数字出版项目管理、数字版权管理与运营、数字营销与新媒体推广等专业工作；也能从事新闻媒体、网络媒体、新媒体公司和文化创意机构的内容策划、传播策划、数字编辑、数字营销、媒体公关、项目管理、客户管理等工作；也能在各大中专院校从事该领域的科研工作和教学工作。

研究方向

1、数字出版 2、数字媒体传播 3、数字编辑

学习年限

硕士研究生的学制参考研究生招生简章。从事科研工作和撰写的实际工作时间不得少于1年。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内应修学分不少于30学分，其中学位课不少于16学分，跨一级学科选修不超过4学分。在职硕士研究生应修学分不少于30学分，其中学位课不少于19学分。跨学科或一同等学历考入的全日制研究生需补修3门本科生课程，补修的课程成绩必须合格但不记学分。课程设置详细情况见附表。 学术讲座及学术研讨，要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座，并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向，于第4学期由学院或学科组织完成15分钟公开PPT讲座，并完成相应论文类作业提交。

学位论文

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成，从事学位论文的研究工作不少于1年；2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、中期考核、论文送审和论文答辩等环节；学位论文的开题报告、中期考核和论文答辩应公开举行。3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等，论文格式应按照学校规定执行。 4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解。 5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。6、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

学术论文

数字出版与传播--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000898	公共英语（学硕）I	外语学院	1	36	秋季	必修	
	15000899	公共英语（学硕）II	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	

公共基础课程	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20000011	传播学研究方法	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	选修	
	20000046	传播学理论前沿	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	选修	
	20000054	数字出版与媒体专论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	选修	
	20010047	数字媒体技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010051	数字出版物内容编辑与设计	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
专业课程	20000052	电子书研究前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000056	网络传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20000057	微博与移动媒体传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000058	数字媒体界面设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000059	XML技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000060	数据挖掘基础与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000061	学术规范与课题设计	出版印刷与艺术设计学院	1	18	春季	必修	
	20010001	数字营销理论与实务	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010005	产品交互设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010010	传媒市场调查与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010044	版权研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010045	第一外语（传播学专业）	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010046	书刊编辑理论与实务	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20010114	智能出版：现代出版技术原理与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	

专业课程	92000002	学术讲座与学术研讨	研究生院	1	18	春季	必修	
------	----------	-----------	------	---	----	----	----	--

艺术传播--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 学术型硕士生

专业代码： 0503Z2

专业名称： 0503Z2 艺术传播

简介英文

培养目标

通过理论教学、课题研究与专业实践等多种培养途径，使本学科的硕士学位获得者达到如下要求：掌握传播学的基本理论，并能应用现代传播理论分析艺术传播实践中出现的各种问题；掌握艺术传播的基本传播技术和运作技能，具有较高的传播、策划与经营能力，能独立组织、策划艺术传播中的具体活动，具有一定的创新能力和从事高层次传播管理工作的能力；熟悉文化产业、艺术传播领域的政策法规，知晓传播学的发展动态，了解艺术传播的发展动向。毕业的研究生主要面向国家文化产业园区、出版集团、大型网络出版与传播企业、艺术传播公司、艺术品交易行业、博物馆、艺术馆等，从事有关艺术传播出版项目的研发、策划、组织，亦可进入相关文化部门进行文化产业的管理工作岗位。

研究方向

研究方向三个：艺术传播史论、设计艺术传播、新媒体艺术传播

学习年限

硕士研究生的学制参考研究生招生简章。从事科研工作和撰写的实际工作时间不得少于1年。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内应修学分不少于30学分，其中学位课不少于16学分，跨一级学科选修不超过4学分。在职硕士研究生应修学分不少于30学分，其中学位课不少于19学分。跨学科或一同等学历考入的全日制研究生需补修3门本科生课程，补修的课程成绩必须合格但不记学分。课程设置详细情况见附表。 讲座及学术研讨，要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座，并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向，于第4学期由学院或学科组织完成15分钟公开PPT讲座，并完成相应论文类作业提交。

学位论文

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成，从事学位论文的研究工作不少于1年； 2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、中期考核、论文送审和论文答辩等环节；学位论文的开题报告、中期考核和论文答辩应公开举行； 3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等，论文格式应按照学校规定执行； 4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解； 5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力； 6、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

学术论文

艺术传播--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000898	公共英语（学硕）I	外语学院	1	36	秋季	必修	
	15000899	公共英语（学硕）II	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20000011	传播学研究方法	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20000046	传播学理论前沿	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	

专业基础及专业课	20010006	新媒体艺术传播	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010013	艺术传播史论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010040	设计艺术传播	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20010051	数字出版物内容编辑与设计	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
专业课程	20000018	传媒企业战略与经营	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000049	传播心理学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000052	电子书研究前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000056	网络传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20000057	微博与移动媒体传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000058	数字媒体界面设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000059	XML技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000061	学术规范与课题设计	出版印刷与艺术设计学院	1	18	春季	选修	
	20010001	数字营销理论与实务	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010003	传播社会学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010004	影像艺术创作与研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010005	产品交互设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010010	传媒市场调查与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010011	现代建筑语义与艺术表现	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010012	美术作品的表达与鉴赏	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010014	艺术学理论前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	

专业课程	20010015	形态语义与产品设计应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010039	设计符号学研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010041	包装装饰视觉设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010044	版权研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010045	第一外语（传播学专业）	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010046	书刊编辑理论与实务	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	92000002	学术讲座与学术研讨	研究生院	1	18	春季	必修	

新闻与传播硕士--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 全日制专业学位硕士生

专业代码： 055200

专业名称： 055200 新闻与传播硕士

培养目标

1、 掌握马克思主义新闻观理论与方法，具有良好的政治素养和政策水平；热爱国家，遵守法律、能够把握数字化、智能化环境下现代新闻传播职业理念；恪守职业道德，具有高度的社会责任感，勇于创新、敏于实践、敢于担当。 2、熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的理论素养、专业素养；特别需要熟练掌握、运用数字化、智能化背景下有关工具、技能与方法，体现本专业的工文结合的办学特色。 3、强调学科融合、产教融合背景下的能力训练与培养，经过培养，本专业毕业生需要具备对全球、我国新闻与传播行业、文化创意行业发展战略演变趋势的研判能力；需要具备对新闻与传播行业、文化创意行业调查、分析及相应的产品设计开发能力；需要具备对新闻与传播行业、文化创意行业的项目策划、运营和管理协调能力。 4、 熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

研究方向

1、数据新闻理论与实践 2、品牌数字化传播

学习年限

学习年限参考研究生招生简章；其中在校学习时间不少于1年；累计科研训练和专业实践不少于0.5年，应届毕业生科研训练和专业实践不少于1年；毕业论文或毕业设计写作时间不少于1年。

学分与课程学习基本要求

1、根据培养目标，本专业的课程设置注重理论与实践相结合，注重应用性、实务性。 2、课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计30学分的学习任务，其中学位课不少于16学分。非学位课中允许跨学科选修，学分不超过4学分。 3、为了体现行业实践性，应届毕业生在校期间必须保证不少于1年的科研训练和专业实践（可采用集中实习与分段实习相结合的方式）。专业实习一般安排在第3、第4学期进行，实习结束后学生须撰写提交实习报告，实习报告由学院导师与行业导师组成的评定小组进行评审和打分。实习报告不合格者不得参加学位论文答辩。 4、课程学习除课堂讲授外，广泛应用案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习、项目带动等多种形式的教学方式，强化基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播领域问题分析与解决能力的培养。

学位论文

学位论文应在导师指导下独立完成，写作时间不低于1年。 学位论文可以是学术性学位论文，也可以是调研报告、案例研究、专业作品及项目策划与设计等多种形式。 1、学术性学位论文 学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应来源于工作实践，面向新闻传播业数字化转型的实际问题。论文既要有一定的理论意义和学术价值，又要考虑科学研究的可行性以及社会实践应用价值，学术性学位论文字数须在30000 字以上。 2、调研报告 调研报告的选题可以选择某一区域的受众群体，就其媒体使用和接触情况进行田野调查或问卷调查，要求有第一手材料、第一手访谈、第一手问卷数据，研究结论分析有一定的现实指导意义。 调研报告的选题也可以所在实习、实践机构、单位及产教融合的合作基地为研究对象，坚持问题导向与痛点导向，运用科学研究方法，进行深入细致研究，在此基础上提出有益于合作单位、同时又能举一反三的、对行业起到一定借鉴作用的研究成果，调研报告字数须在30000 字以上。 3、案例研究 要针对创新型媒体、文创机构的创新性改革实践进行案例研究，要在充分调研和访谈的基础上，总结梳理媒体、文创机构的发展经验和存在问题，并对媒体及文创机构未来改革和发展趋势提出建设性的分析意见。案例研究报告字数须在30000 字以上。 4、专业作品或项目创意、策划与设计 专业作品或项目创意、策划与设计的形式分两类： 第一、创新型数据新闻产品的设计方案及成品，以及基于上述的商业推广、市场评估研究报告。其中，商业实施、市场评估研究报告的字数不低于15000字。 第二、品牌数字化传播的整体创意、策划方案，以及基于方案基础上的商业推广、市场评估研究报告。其中，商业推广、市场评估研究报告的字数不低于15000字。

学术论文

简介英文

新闻与传播硕士--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000801	英语学术论文写作	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	春秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	

专业基础及专业课	20000011	传播学研究方法	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20000046	传播学理论前沿	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	选修	
	20000056	网络传播研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010056	计算传播学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	必修	
	20010064	品牌传播学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010073	R语言与数据新闻	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20010074	Python程序设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
专业课程	20000018	传媒企业战略与经营	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000049	传播心理学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010003	传播社会学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010010	传媒市场调查与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010065	移动媒体传播设计与实验	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010078	信息可视化设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010081	品牌数字化传播案例分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010091	产教融合实习实践	出版印刷与艺术设计学院	6	108	春季	必修	
	20010108	媒体文本挖掘与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010109	算法基础	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010111	新闻传播政策、法规与伦理	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010113	媒介经济理论与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
补修课	20010110	网络与新媒体概论	出版印刷与艺术设计学院	0	36	秋季	选修	

补修课	20010112	数据新闻原理与应用 B	出版印刷与艺术设计学院	0	36	秋季	选修	
-----	----------	-------------	-------------	---	----	----	----	--

出版硕士--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 全日制专业学位硕士生

专业代码： 055300

专业名称： 055300 出版硕士

培养目标

本专业培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养、具有编辑出版专业系统知识和高水平实践能力的高层次、复合型、应用型专门人才。掌握较系统扎实的编辑出版基础理论和专业技能，了解出版行业转型发展和新技术应用趋势，通过行业实践提高专业素养和专业能力，适应传统出版、数字出版、媒介融合等媒介发展需要，能够综合运用管理、经济、法律、外语、计算机等知识解决出版业实际问题，适应大众出版、教育出版、专业出版及其新媒体与移动出版领域对高级应用型人才的需求，在出版领域独立从事现代出版业务、出版经验管理等方面的实践工作。培养要求：1. 具备良好的政治素质和职业道德，热爱出版事业，具有奉献精神、开拓意识和创新能力；2. 掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求；3. 掌握国家政策和出版传媒领域相关的法律法规，了解国际出版行业惯例与规则；4. 具备一定的出版项目策划、项目管理与运作、产品创意与设计的能力和素质；5. 掌握基本的数字出版应用技术，能很好地适应数字出版新技术的发展；6. 具有基本的出版营销和市场推广能力，掌握基本的数字营销技术和方法，熟悉国内外出版市场运作规则；7. 了解编辑出版学和数字出版的理论研究前沿和产业发展动态，具有出版科研能力和专业教学能力；8. 掌握一门外语，能熟练地读说听写；9. 专业知识和职业技能达到出版专业职业资格、网络编辑师职业资格或出版物发行师职业资格的相应的水平。

研究方向

培养面向大众出版、教育出版、专业出版及其新媒体与移动出版领域的经营管理、数字出版高级应用型人才。 01出版经营管理 02数字编辑 03数字营销

学习年限

学习方式普通全日制，学制参考研究生招生简章；其中在校学习时间不少于1年；累计科研训练和专业实践不少于0.5年，应届毕业生科研训练和专业实践不少于1年；毕业论文或毕业设计写作时间不少于1年。采用双导师制培养方式。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计36学分的学习任务，其中学位课为16学分，实践课6学分。非学位课中允许跨学科选修，学分不超过4学分。研究生在学期间必须保证不少于0.5年的科研训练和专业实践，应届毕业生的科研训练和专业实践不少于1年。课程设置详细情况见附表。

学位论文

1. 学位论文包括三种形式：研究论文、调研报告或实验报告、作品或项目设计，应在双导师的指导下由研究生独立完成，写作时间不少于1年。选题应紧密结合出版行业实践，具有现实性、应用性和科学性，应来源于出版行业实践或具有明确的项目科研背景。学位论文具备一定的技术要求和工作量，体现学生在一定理论指导下综合运用科学理论、方法和技术手段观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和能力。2. 学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、课题研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。 3. 学位论文答辩成员中须有出版实践领域的高层主管或具有专业技术职务的专家。学位论文应至少有2名具有副高级以上专业技术职称的专家评阅，其中至少有1名是校外专家参加评阅。评阅通过后方可参加论文答辩。答辩委员会应由3~5位具有副高级以上专业技术职称的专家组成。4. 学位论文总体要求：（1）毕业论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析（或方案论证）与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解以及今后努力方向）、参考文献等。 符合学校毕业论文要求。（2）调研报告的选题内容应紧密结合行业需求，提倡和鼓励选择与学生所在实践实习单位和本专业合作基地单位的业务有关，且具有一定的出版行业现实意义和理论意义的问题；采用科学的调查方案和调查研究方法，也可以针对问题设计实验方案，开展实验，采用数据分析软件和工具，分析实验数据，并提出研究结论。要求调查数据和实验数据真实可靠、分析研究深入细致，研究结论科学有价值。字数在30000字以上。（3）毕业设计应紧密结合出版行业发展的实际需求，设计具有可操作性的、具有市场价值的出版项目策划方案和实施方案。包括纸质图书、电子书、数字期刊、数字报、出版专题网站、APP出版项目和新媒体出版项目等。毕业设计一般包括项目策划书、设计制作的作品或DEMO，实施方案和计划，经费预算和收益评估分析报告等。毕业设计要求具有一定的独创性、创新性，并提倡和鼓励具有市场推广价值和产业应用的设计作品。5. 硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

学术论文

简介英文

出版硕士--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000801	英语学术论文写作	外语学院	1	36	秋季	必修	

公共基础课程	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	春秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20010018	出版法规	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010020	出版企业经营与管理	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010022	出版物编辑与制作	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010023	出版物营销	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010024	出版学概论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20010031	数字出版及技术	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
专业课程	20000052	电子书研究前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000054	数字出版与媒体专论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	选修	
	20000058	数字媒体界面设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000059	XML技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000060	数据挖掘基础与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000061	学术规范与课题设计	出版印刷与艺术设计学院	1	18	春季	必修	
	20010001	数字营销理论与实务	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010017	出版策划	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010021	出版市场调研及分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010030	期刊编辑	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010032	网络出版物编辑	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	

专业课程	20010035	中外出版史	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010047	数字媒体技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010052	数字教育出版实践研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010053	数字大众出版实践研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010054	数字专业出版实践研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010072	出版硕士专业实践	出版印刷与艺术设计学院	6	108	春季	必修	

电子信息硕士--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 全日制专业学位硕士生

专业代码： 085400

专业名称： 085400 电子信息硕士

培养目标

掌握列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，掌握坚实的媒体知识、计算机科学与技术基础，能够综合运用人工智能和大数据技术及媒体知识进行智能媒体系统设计与开发，具备独立进行复杂数据处理和解决智能媒体相关的工程问题的能力，能够熟练地运用一门外语阅读本专业的外文资料，具备基本的听、说、读、写的能力。

研究方向

1、智能传媒技术 2、新媒体数据挖掘技术 3、虚拟现实与人机交互技术 4、移动互联技术 5、数字出版技术 6、跨媒体开发技术

学习年限

采用全日制学习方式，学制参考研究生招生简章。采用全日制培养方式。校内资源融合校外资源（校外联合培养基地，双导师配置），充分体现校企联合培养的模式。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制，研究生在规定的学习年限内至少应完成总计30学分的学习任务，其中学位课不少于16学分。课程分为学位课和非学位课。理论类课程应在第一年完成。研究生在学期间，必须保证不少于半年的实践教学，应届本科毕业生的实践教学时间原则上不少于1年。研究生申请学位最低学分要求：学位课学分不少于16学分，总学分不少于30学分。 智能媒体方向，在专业课程上与计算机技术专业其它方向有所区分，主要增加了智能媒体导论、新媒体数据挖掘等方面课程六门：智能媒体技术导论、新媒体数据挖掘、跨媒体开发与应用、虚拟现实与人机交互、数字出版原理与技术、数字图像处理与分析。

学位论文

1、专业学位论文实行双导师制。由校内具有工程实践经验的导师与新媒体、计算机相关企业或部门内经单位推荐的业务水平高、责任心强的具有高级技术职称的人员联合指导，来自企业的导师由学校按程序办理聘任手续。 2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、课题研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。 3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析（或方案论证）与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等。 4、学位论文选题应来源于工程实际或具有明确的工程技术背景。学位论文具备一定的技术要求和工作量，反映出作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决工程技术问题的能力，并有一定的理论基础，具有先进性、实用性。 5、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

学术论文

简介英文

电子信息硕士--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000801	英语学术论文写作	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000007	自然辩证法概论	马克思主义学院	1	18	春秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	12000431	组合数学	光电信息与计算机工程学院	2	36	秋季	选修	

专业基础及专业课	12000449	面向对象工程	光电信息与计算机工程学院	2	36	秋季	选修	
	12010089	计算智能及其应用	光电信息与计算机工程学院	2	36	秋季	选修	
	20010092	新媒体数据挖掘	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010106	智能媒体技术导论	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010107	跨媒体开发与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
专业课程	12000145	开放式数据服务与云计算	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	秋季	选修	
	12000444	算法设计与分析	光电信息与计算机工程学院	2	36	春季	选修	
	12010043	移动应用开发技术	光电信息与计算机工程学院	2	36	秋季	选修	
	12010078	物联网技术及应用	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	秋季	选修	
	12010086	机器学习（非神经网络）	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	春季	选修	
	12010090	嵌入式开发与应用	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	秋季	选修	
	12010091	深度学习技术及应用	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	春季	选修	
	12010094	图像处理与机器视觉	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	秋季	选修	
	12010096	社交网络计算	光电信息与计算机工程学院	1.5	27	春季	选修	
	20000039	数字图像处理与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20000044	数字出版原理与技术	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010105	虚拟现实与人机交互	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	92000007	专业实践	研究生院	6	108	春季	必修	
	92000009	工程伦理	研究生院	1	18	秋季	必修	

机械硕士--培养方案基本信息

年级代码： 2023	方案类型： 全日制专业学位硕士生
专业代码： 085500	专业名称： 085500 机械硕士

培养目标

掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，掌握机械工程学科的基础理论和系统的工程知识，具备独立从事机械设计制造与电子、自动控制方面的研究和实际工程设计能力，具有独立进行复杂设计和解决工程设计的能力，能熟练地运用一门外语阅读本专业的外文资料，具备基本的听、说、读、写的能力。

研究方向

1、印刷包装技术 2、印刷包装设备及自动化 3、虚拟仿真与数据处理技术

学习年限

采用全日制学习方式，学制参考研究生招生简章。采用全日制培养方式。校内资源融合校外资源（校外联合培养基地，双导师配置），充分体现校企联合培养的模式。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制，研究生在规定的学习年限内至少应完成总计30学分的学习任务，其中学位课不少于16学分。课程分为学位课和非学位课。理论类课程应在第一年完成。研究生在学期间，必须保证不少于半年的实践教学，应届本科毕业生的实践教学时间原则上不少于1年。

学位论文

1、专业学位论文实行双导师制。由校内具有工程实践经验的导师与印刷与包装企业或工程部门内经单位推荐的业务水平高、责任心强的具有高级技术职称的人员联合指导，来自企业的导师由学校按程序办理聘任手续。 2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、课题研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。 3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析（或方案论证）与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等。

4、学位论文选题应来源于工程实际或具有明确的工程技术背景。学位论文具备一定的技术要求和工作量，反映出作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决工程技术问题的能力，并有一定的理论基础，具有先进性、实用性。 5、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

学术论文

简介英文

机械硕士--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000801	英语学术论文写作	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000007	自然辩证法概论	马克思主义学院	1	18	春秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	14000028	CAE技术及应用	机械工程学院	2	36	春季	选修	
	14000102	机械工程发展现状	机械工程学院	2	36	秋季	选修	
	14000109	弹性力学	机械工程学院	2	36	秋季	选修	
	14000230	试验设计与数据分析	机械工程学院	2	36	春季	选修	

专业基础及专业课	14000322	机械优化设计方法	机械工程学院	2	36	秋季	选修	
	14000327	机械工程软件开发技术	机械工程学院	2	36	春季	选修	
	22000115	数值分析	理学院	3	54	春季	选修	
	22000121	高等代数	理学院	3	54	秋季	选修	
	22000124	最优化方法	理学院	2	36	秋季	选修	
专业课程	20000038	图像复制过程控制	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000039	数字图像处理与分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20000040	颜色科学与应用技术	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20000045	印包机械控制技术	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010069	虚拟仿真原理与技术	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010070	印刷包装测试技术	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010071	自动控制原理	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	92000007	专业实践	研究生院	6	108	春季	必修	
	92000009	工程伦理	研究生院	1	18	秋季	必修	

130500 设计学学术型硕士生--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 学术型硕士生

专业代码： 130500

专业名称： 130500 设计学

简介英文

培养目标

通过理论教学、课题研究 with 专业实践等多种培养途径，使本学科的硕士学位获得者达到如下要求：适应我国社会、经济、文化和艺术事业发展需要，具备良好职业道德，德、智、体、美、劳全面发展，具有系统设计专业知识、高水平艺术设计实践技能和创新创业能力的高层次、研究型专门人才。熟悉行业相关的政策法规，知晓设计行业的发展动态，具有一定的创新能力和从事高层次设计实践和管理工作的能力。毕业的研究生主要面向设计单位、院校、研究及政府等部门所需要的艺术设计研究、实践、管理、教学、艺术设计活动策划和组织等工作的高层次专门人才。

研究方向

1. 城乡空间与地域文化研究
2. 数字媒体与视觉文化研究
3. 智能交互与服务创新研究

学习年限

硕士研究生的学制2.5年。从事科研工作和撰写论文的实际工作时间不得少于1年。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内应修学分不少于30学分，其中学位课不少于16学分，跨一级学科选修不超过4学分。跨学科或同等学历考入的全日制研究生需补修3门本科生课程，补修的课程成绩必须合格但不记学分。课程设置详细情况见附表。

讲座及学术研讨，要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座，并且在《学术讲座与学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向，于第4学期由学院或学科组织完成15分钟公开PPT讲座，并完成相应论文类作业提交。

学位论文

- 1. 学位论文应在导师指导下由研究生独立完成，从事学位论文的研究工作不少于1年；
- 2. 学位论文工作的一般程序为：文献阅读研究、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、中期考核和论文送审和论文答辩等环节；学位论文的开题报告、中期考核和论文答辩应公开举行；
- 3. 学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等，论文格式应按照学校规定执行；
- 4. 学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见；
- 5. 学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决设计理论和实践问题的能力；
- 6. 硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

学术论文

130500 设计学学术型硕士生--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1

公共基础课程	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口语笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000898	公共英语（学硕）I	外语学院	1	36	秋季	必修	
	15000899	公共英语（学硕）II	外语学院	1	36	秋季	必修	
	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20020002	现代设计史	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	必修	
	20020008	设计研究方法	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20020013	设计心理学	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	必修	
	20020016	设计理论研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20020020	设计与现代科技	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
专业课程	20020001	视觉文化与品牌设计研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20020003	人机界面与交互设计研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20020004	智能技术与设计前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020005	新媒体设计与创新表现	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020006	场景创新与服务设计研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20020007	文化研究与设计应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020009	学术论文写作指导	出版印刷与艺术设计学院	1	18	秋季	必修	
	20020010	体验创新与设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020011	环境设计前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	

专业课程	20020012	跨媒体出版物设计研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20020014	乡村振兴与乡村设计研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20020015	城市更新与空间设计研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	选修	
	20020017	地域文化与设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020018	视觉图像与设计符号研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020019	人与空间设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20020021	视觉传达创意设计研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	92000002	学术讲座与学术研讨	研究生院	1	18	春季	必修	

艺术设计--培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 全日制专业学位硕士生

专业代码： 135108

专业名称： 135108 艺术设计

培养目标

（一）培养目标 培养适应我国社会、经济、文化和艺术事业发展需要，具备良好职业道德，德、智、体、美、劳全面发展，具有系统艺术设计专业知识、高水平艺术设计实践技能和创新创业能力的高层次、应用型专门人才。 培养能够胜任设计单位、院校、研究及政府等部门所需要的艺术设计实践、管理、教学、艺术设计活动策划和组织等工作的高层次专门人才。（二）培养要求 1、爱国守纪，掌握马克思主义基本理论，具备良好的专业素质和职业道德，能积极为社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献。 2、掌握坚实的专业理论基础，具有系统的艺术设计专业知识和较强的设计实践创新力、理解力与表现力。 3、掌握一门外语，能够在本专业领域进行对外交流，且较为熟练地阅读本专业及相关学科的外文文献。

研究方向

01 出版物设计与媒体传播 02 产品设计与创新工程 03 空间设计与人居环境

学习年限

全日制学习方式，学制参考研究生招生简章。

学分与课程学习基本要求

培养方式：（一）本专业学位培养过程突出专业特点，强调实践能力的培养，兼顾理论及内在素质的培养。采用课程讲授、技能技巧训练与艺术设计实践等相结合的培养方式。课程教学和专业实践实行学分制。（二）积极创造艺术实践条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节的学时数和学分比例。实行导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式。聘请本领域有经验的专家配合指导艺术设计实践。基本学分要求：课程学习和专业实践实行学分制，艺术硕士专业研究生应在规定时间内完成不少于50学分的学习任务。课程类别及设置：艺术设计专业硕士研究生课程分为学位课程与非学位课程。学位课程由公共基础课程、专业课程（专业基础及专业课）组成，非学位课程由选修课、专业实践环节组成。其中公共基础课程不少于8学分，学位课程不少于26学分；专业必修课程与专业实践环节不少于34学分；选修课程不少于8学分。其中，实践类课程与环节学分占60%以上。课程设置明细见附表。

学位论文

毕业考核：艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业实践能力展示和专业学位论文答辩两部分组成的毕业考核。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。两部分共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准。毕业考核总成绩计算方法为：专业实践能力展示占70%、专业学位论文答辩占30%。

（一）专业实践能力展示 艺术设计专业领域的专业能力展示是毕业考核的重要方面，应基于专业理论的研究、分析和思考，紧密围绕艺术创新性、专业学术性、设计应用性、表达规范性展开，创作与设计作品应具有一定的理论价值和设计专业前沿性。

（二）专业学位论文要求

1. 学位论文应在校内导师和企业导师的联合指导下，由研究生独立完成。学位论文核心部分（不含图表、摘要、目录、致谢、参考文献、附录等）的字数不少于1.5万字。
2. 专业学位论文的选题与专业实践能力展示内容的选题，应在第3学期公开进行。专业学位论文应与专业实践能力展示内容紧密结合，须根据所学理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中的问题、案例、方法等研究进行分析和阐述。
3. 专业学位论文须符合《艺术硕士研究生专业学位论文写作规范》，杜绝一切学术不端行为。如有违反管理规定，学校将根据相关条例进行处罚。

（三）毕业考核委员会 毕业考核委员会由相关领域具有高级职称的专家3-5人组成，考核学位申请人专业实践能力展示和专业学位论文答辩是否达到合格水平；学位申请人的导师不能担任考核委员会委员。

论文答辩与学位授予：

1. 硕士研究生在学位论文答辩前，应满足在学期间课程学分、专业实践环节的要求，完成专业实践能力的展示，专业学位论文的撰写、送审。
2. 硕士研究生按要求完成培养方案规定课程的学习并修满规定学分，满足专业实践环节要求，通过专业能力展示及学位论文答辩，经学校学位评定委员会审核通过，授予艺术硕士专业学位，颁发艺术硕士学位证书和毕业证书。
3. 学位论文的评阅、答辩和学位申请与授予等工作按《上海理工大学硕士、博士学位授予工作细则》的规定进行。

本培养方案未尽事项见“关于《上海理工大学2020年全日制专业学位（艺术设计）硕士研究生培养方案》的指导细则”中的各项规定，并遵照相关主管部门的指导意见执行。

学术论文

简介英文

艺术设计--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000801	英语学术论文写作	外语学院	1	36	秋季	必修	
	20010094	美学原理	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	

公共基础课程	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	春秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20010077	视觉设计实践	出版印刷与艺术设计学院	6	108	春季	必修	3选1
	20010079	设计策略与实践	出版印刷与艺术设计学院	6	108	春季	必修	3选1
	20010080	空间设计实践	出版印刷与艺术设计学院	6	108	春季	必修	3选1
	20010075	作品展览与策划	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010084	设计与表达	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010085	主题创作	出版印刷与艺术设计学院	4	72	秋季	必修	
	20010095	设计史专题研究	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
专业课程	20010082	空间改造与更新	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010083	图形视觉语言研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010086	空间创意与概念设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010087	城乡环境与景观设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010088	人居环境前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010089	出版物研究与设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010090	品牌策略分析与设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010093	跨媒体设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010096	设计方法论	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010097	用户研究与医疗产品设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010098	智能服务产品设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	

专业课程	20010099	用户行为分析与交互设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010100	服务系统和产品设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010101	论文或作品发表	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	必修	
	20010102	校外专业实践	出版印刷与艺术设计学院	10	180	春季	必修	
	20010103	作品获奖、授权专利或作品参展	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	必修	
	20010104	听讲座或参观展览	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	必修	