

学位授权点建设年度报告

(2021年度)

授 权 学 科	名称：国际商务
(类 别)	代码：0254

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2021年12月

编写说明

- 一、本报告按自然年编写。
- 二、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。
- 三、本报告正文使用四号宋体，纸张限用 A4。

目 录

1 总体概况	1
1.1 学位授权点基本情况	1
1.2 专业学位定位、特色与优势	2
1.2.1 培养目标	2
1.2.2 研究方向	2
1.2.3 师资队伍	3
1.2.4 学生去向	3
1.3 研究生招生、在读情况	3
1.4 毕业、学位授予及就业基本状况	4
1.5 研究生导师状况	4
1.5.1 专任教师队伍	4
1.5.2 兼职教师队伍	5
2. 人才培养	5
2.1 教书育人	5
2.1.1 落实导师责任制	5
2.1.2 培养方案（2021）	6
2.1.3 培养过程	8
2.2 思政教育	9
2.2.1 思想政治理论课开设、课程思政	9
2.2.2 研究生党建工作情况	9
3. 科学研究	10
4. 学位论文抽检问题分析及改进	12

1 总体概况

1.1 学位授权点基本情况

本学科点是教育部首批设置国际商务专业学位硕士点的 77 所高校之一，设有跨境电子商务、跨国企业经营与国际商务和中国周边经贸问题研究三个研究方向。其中跨境电子商务方向在上海市级平台“互联网加电子商务研究院”的基础上开展了卓有成效的研究工作，有关工作不仅在国内外知名期刊发表了学术论文，为国家商务部、地方政府部门的相关政策设计贡献了相关智慧，各级媒体多有报道。聚焦于中国周边经贸问题方向的中国周边经济研究中心为教育部国别和区域研究基地，承接的教育部、科技部、发改委等相关省部级课题研究衍生了 100 余篇论文发表和《大湄公河区域经济研究》、《中日在东盟的经贸关系研究》等若干学术专著；“GMS机制越南论坛（岘港 2008）”、“‘经济孤岛化’与国际供应链重构——后疫情时代世界经济走势”在线国际论坛（上海 2020）等，每年都有与协作单位联合举办的国际性学术会议，显著拓宽了师生们的视野和对外交流渠道。

我校管理学院是**首个通过AACSB国际认证**的非教育部高校商学院（2018 年 5 月），尤其注重专业硕士研究生的实践能力培养。为实现提高研究生的学术水平和实践能力培养的双重目标，国际商务学科对焦**AACSB国际认证**的高标准与上海市电子商务促进中心（联合国贸易网络上海中心）建立了“上海理工大学国际商务联合国贸易网络中心实践基地”，并将这种形式拓展到珍岛信息技术股份有限公司（上海）、上海自由贸易区联合发展有限公司等众多企业，覆盖长三角区域的实习实践基地在专业硕士的实践教育教学领域创造了一种崭新有效的新模式。

在师资队伍建设方面，严格执行学校有关规定，建立起一支专兼职结合的由 16 位正副教授组成的优秀导师队伍，全部具有博士学位，其中国外留学归来者占 40%，有力保障了高质量研究生培养的师资需求。

在质量保障体系建设方面，通过校、院两级学术委员会的指导和监督，以上海市硕士学位论文抽检（国际商务硕士）评价指标体系为指针，构建起了一个从培养计划制定实施到高质量学位论文写作互相促进的高效高质量培养模式。

我们同样重视学生的国际交流活动，积极拓展学生的国际视野。肆虐全球的新冠肺炎疫情期间，由导师学生混合组成的赴东南亚田野调查团平安归来，甚至还向日本国立冈山大学派出了 1 位为期 1 年的交流生。

1.2 专业学位定位、特色与优势

1.2.1 培养目标

本学科对标AACSB国际知名商学院，教学和科研围绕为中国走进和融入全球经济服务这一大主题，以“一带一路”倡议实施的核心区域为重点，聚焦于东南亚和东北亚地区的现实问题，同时立足于上海国际经济、金融、贸易、航运“五个中心”建设的区域定位，致力于培养具有开放意识和国际视野，既严谨求实又具备创新能力、人格健全勇于担当、德智体美全面发展，能够适应经济全球化和信息化时代中国深入推进改革开放的新要求，志愿为中国现代化建设服务的高层次国际商务专门人才。

1.2.2 研究方向

本学科围绕三大研究方向，紧密依托教育部国别和区域研究基地上海理工大学“中国周边经济研究中心”、上海市人民政府发展研究中心—上海理工大学“基于互联网+的上海创新发展”决策咨询研究基地、上海高校人文社会科学重点研究基地—上海理工大学“电子商务发展研究院”三个

科研基地，相互支撑与配合，确保了高质量的人才培养并带动了生源质量的稳步提升。自 2021 年开始，本专业招生来自第一志愿报考的生源达到了 100%，最低录取分数线高于经济学科国家线 20 分以上。

1.2.3 师资队伍

本学科教师牢记为党育人、为国育才使命，师德师风和科研能力建设成效显著。全体导师坚持“三全育人”理念，结合学科优势，积极指导学生参加大学生暑期社会实践、创新创业项目、数学建模竞赛等实践活动，获得了一系列成果；青年教师积极参加教学竞赛、公开示范课等竞赛活动，磨砺教学技术，提升教学能力，促进和提高学科教师的总体教学科研水平。本年度，教师发表的高质量论文就有 20 多篇。

1.2.4 学生去向

学生在学期间要掌握国际商务领域专门理论知识和技术分析工具，还会有在国际化大都市的外向型企业至少三个月在岗实习实践的经历强化自己的专业素养，以确保未来充分具备国际商务实务领域的执行和分析、决策能力；毕业生还应熟练掌握一门外语，可以无障碍地同国际商务人士专业性交流；毕业生走向社会时成为高层次、应用型、复合型的国际商务专门人才，胜任各类贸易、金融领域以及企事业单位、政府部门的国际商务运作与管理工作。

1.3 研究生招生、在读情况

本学位点只招收全日制研究生。2021 年招生人数为 16 人，详情如表 1 所示。国际商务专硕项目不仅招收中国学生，也录取了少量的外国留学生。

表1 2021年招生情况

年份	国际商务专硕（中国学生）	国际商务专硕（留学生）
2021	14	2

从入学方式来看，留学生全部以申请考核形式招收，汉语水平必须达到HSK4 级以上方有机会被录取；国内学生则以统考或推免形式录取，其中，2021 年招收的推免生 1 名；留学生均来自于越南和土库曼斯坦等“一带一路”关键区域的中国周边国家。国内学生的本科就读学校分布在全国各地，生源质量良好。

1.4 毕业、学位授予及就业基本状况

2021 年 19 人获得硕士学位，具体学位授予人数见下表 2。本年度毕业的学生均为中国籍学生，尚无留学生毕业。

表2 2021年学位授予暨就业人数及去向

单位类别	年度	党政机关	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	升学
全日制硕士	2021	2	2	1	1	3	2	4	1

如上表 2 所示，本学科毕业生就业去向以外向型的国际性企业单位为主，几乎 90%的毕业生留在了以上海为中心的长三角地区。诸如毕马威（KPMG）会计师事务所、中国银行、中国工商银行、日本瑞穗银行等著名金融机构均有招录本学科毕业生。

1.5 研究生导师状况

1.5.1 专任教师队伍

本学位点专任教师队伍结构如表 3 所示。现有专职任课教师 16 名，行政辅助教师 1 名。从专职任课教师的职称结构看，拥有正高职称、副高职称、中级职称的教师分别为 4 人、9 人、3 人，占比则分别为 25%、56%、19%。其中，14 位专任导师中的 12 位教师具有副高以上的高级职称，占比达到 86%。就学历层次而言，16 名专任教师中的 15 位拥有博士学位，另一位教师在读本校博士。具有一年以上国外研修和留学经历的教师有 6 人，占比 37%。

再从年龄结构看，国际商务学科 45 岁以下教师 5 人，占比 31%，年龄梯队结构较为合理。

表3 专任教师队伍结构

专业技术职务	合计	35岁及以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	博士学位人数	具有境外经历人数	硕导人数
正高级	4	0	0	1	3	4	1	4
副高级	12	1	9	2	0	12	6	12

1.5.2 兼职教师队伍

本学科聘请了上海市电子商务促进中心主任李悦教授、珍岛信息技术股份公司（上海）董事长赵旭隆、中德工业 4.0 研究院（上海）执行院长卢文军、上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司总经理楼俊良等知名企业界人士 7 人（均具有副高以上技术职称）担任兼职导师。他们的工作经验都很丰富，工作年限均在 15 年以上。

2. 人才培养

2.1 教书育人

2.1.1 落实导师责任制

导师制是学校进行研究生教育，确保人才培养质量的基本制度。研究生自入学到毕业，其学习、科研等全部学术活动均由导师负责制贯穿始终。本学科在校、院两级学术委员会指导下，聚焦导师队伍建设，健全制度规范，优化选聘流程，选树先进典型，严格落实研究生导师育人职责。本着引进与培养相结合的原则，积极从海内外著名高校引进骨干师资，同时以副导师制的形式，着力培养现有青年教师。在专业学位所注重的职业技能培养方面，本学科坚持双师制的培养方向，聘请了 7 位有国际商务领域从

业经验的行政事业单位、企业以及社会研究机构的高水平专家做兼职导师，以配合校内导师的相关培养工作。

本专硕点的全体 16 位专职导师热爱教育事业，胸怀“育人为本，德育为先”的理念，在道德品质、学术学风等方面以身作则，为人师表，以良好的师德风范赢得了全体学生的一致认可。这些教师学术基础扎实、实践经验丰富，他们对研究生言传身教，引导研究生树立严谨求实的科学态度，勤奋、扎实的工作作风；他们积极参与研究生学风建设，引导建立浓郁的学术氛围，组织研究生每周学术见面会，共同参与校内外学术研讨和学术交流活动，努力通过自己的社会渠道为研究生提供了非常丰富的科研和社会实践机会，并率领学生积极参加相关各种课外实践技能和知识拓展类学科竞赛，以不断锻炼提高学生们的综合素质。在这些敬业勤奋积极进取的导师指导下，国商专硕研究生均能顺利毕业。这些学生有的在上海市研究生毕业论文盲审中获得优秀成绩，有的毕业后创新创业成功，且从未出现学术和行为失范的现象。从教师跟踪调研国商专硕研究生毕业后的社会影响力和母校评价来看，毕业生对本专业的师德师风建设、课程设置、职业前景的相关性均给与了普遍好评。

在常规的导师制和辅导员双重配合之外，本学科在学院专业学位办公室的统一协调下还配备有一名专职工作秘书，负责从招生到就业，以及评奖评优生活关心等全过程的行政服务工作，从而有效避免了日常工作中的各种疏漏。学校提供的相关数据表明，在校研究生的学习和生活满意度均在 95%以上。

2.1.2 培养方案（2021）

一、培养目标和要求
我校管理学院是 首个通过AACSB国际认证 的非教育部高校商学院（2018年5月），本专业对标AACSB国际知名商学院，教学和科研围绕为“中国走进和融入全

球经济”服务这一大主题，立足于上海国际经济、金融、贸易、航运“五个中心”建设的区域定位，致力于培养具有开放意识和国际视野，既严谨求实又具备创新能力，人格健全、勇于担当，德智体美全面发展，能够适应经济全球化和信息化时代发展并具有创新能力的高层次国际商务专门人才。 学生在学期间不但要掌握国际商务领域各种专门理论知识和技术分析工具，还将以国际化大都市的外向型企业至少三个月以上的在岗实习实践经历不断强化自己的专业素养，以确保充分具备国际商务实务领域的执行和分析、决策能力；作为国际性人才，毕业生应熟练掌握一门外语，可以无障碍地同各国国际商务人士进行专业性交流；获得学位的毕业生能够胜任各类贸易、金融领域以及企事业单位、政府部门的国际商务运作与管理工作。	
二、研究方向	1. 跨境电子商务；
	2. 跨国企业经营与国际商务；
	3. 中国周边经贸问题研究。
三、学习年限	专业硕士研究生的学制为2.5年。
四、课程设置	
课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计30学分的学习任务，其中学位课不少于16学分。非学位课中允许跨学科选修，学分不超过4学分。课程设置详细情况见下表。“国际商务企业实践”课程，要求学生在学校合作企业进行专业实习3-6个月，完成一篇调研报告和案例分析报告，经考核合格，可获得6个学分。要求学生参加教学实践，安排相当于助教一个学期的教学辅助工作。	
五、学位论文（商务案例编写）	
1. 学位论文或商务案例编写应在导师指导下由研究生独立完成； 2. 学位论文撰写工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩； 3. 学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等；	

4. 学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解； 5. 学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性,应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况,反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决国际商务理论和新的实践问题的能力； 6. 硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求； 7. 若学生选择案例编写，则应事先为选定合适企业，最短需3个月时间的实习实践，商务案例编写体例等要求遵照教育部国际商务专业硕士教育指导委员会的有关标准执行。
六、（课程细目从略）
七、其他说明
以上内容请根据《上海理工大学2018年研究生培养方案修（制）订意见》以及各学科、专业的特点并结合专职委的规定制定相关要求，原则上学科、专业的要求不能低于学校的相关要求标准。

2.1.3 培养过程

本校国际商务专业学位教育仍主要借鉴国内外知名高校的一些做法，质量保障方面基本对照教育部关于专业硕士培养流程，以上海理工大学研究生院统一制订的研究生培养规范为指针具体执行。

具体而言，在 2021 年度里，我们除了通过培训和内引外联的方式加强对师资队伍和实践基地建设开展相关工作外，狠抓期刊发表的小论文和学位论文的写过的全过程指导。针对小论文在全院率先列出办刊质量差、学术影响不佳的 38 家期刊组成的“负面清单”，禁止学生投稿；在学位论文的开题、中期检查和终审答辩环节均设置以写作质量为唯一指针的关卡，并引进学位论文全员盲审制度，截留写作质量不合格的学生。这些举措对于学生培养质量提高和科研水平向上产生了明显的正向引导作用。

2.2 思政教育

2.2.1 思想政治理论课开设、课程思政

本学位点开设《马克思主义与社会科学方法论》、《中国特色社会主义理论与实践研究》等思想政治理论课，把思想政治教育纳入国际商务专业人才培养过程，将思政工作与教学科研工作统筹结合，努力实现立德、育才和树人目标的有机融合。研究生课堂教学是研究生培养过程中的重要一环，所有专任教师都采取开放式、反转化、多元化的教学模式，将思想政治融入课堂教育，形成“润物细无声”的思想洗礼效果。而科研工作高层次人才培养的最主要组成部分，各位导师在科研过程中努力以身作则潜移默化地对学生开展思想政治教育，不断增强研究生爱国主义情怀，让他们树立自信自强奉献国家民族的崇高理念。

2.2.2 研究生党建工作情况

管理学院研究生党员 387 名，设党支部 14 个。其中，全日制硕士研究生党支部 11 个，博士研究生党支部 2 个，还有一个专业学位硕士研究生党支部，组织管理国际商务专业硕士的党建工作。学院党委高度重视研究生党员队伍的建设，紧紧围绕“立德树人”这一根本任务，通过规范引领、创新探索来提升基层党组织的规范化、内涵化建设，抓好研究生党建工作，从而进一步提升学院人才培养工作水平。

学院党委以“三会一课”为抓手，通过不断创新形式来加强基层党支部工作的规范化建设，先后开展了党员发展材料专项检查、基层党建质量提升工程主题沙龙、现场案例教学等。同时积极探索新模式，打造学院党建育人体系：一是通过组织换届、届中调整不断增强党支部书记队伍建设。研究生党支部书记由辅导员、专业教师、行政管理人员担任，其中高级职称（博士生导师）1 名，副高级职称 5 人，形成了管理育人、思政育人、教学科研育人的全覆盖，实现了“三全育人”架构的闭环，进一步发挥了

“党建育人”的优势和功能。二是积极发挥学院党建品牌“沪江党建云”的载体优势，在此基础上成立了沪江党建云工作室党支部，以“不忘初心牢记使命”主题教育、“党史学习教育”以及建国 70 周年、建党 100 周年等为契机，挖掘丰富的党建资源，巧妙构思、精心策划，先后推出了“四史表情包”、“‘5 步 7e’ 法弘扬‘四史’文化项目”、“‘读苦难辉煌 觅百年印记’ 全国百个红色记忆巡访活动”等大型活动，研究生党员的党性教育效果显著。在上海市教卫工作党委、学校党委的大力支持下，从党支部到活动室，再到特色党建品牌沪江党建云，管理学院研究生党建育人载体得到进一步丰富，党建育人体系初步形成。

近年来，学院党建工作获得上海市及学校的各项荣誉 40 余项，包括市级 3 项，校级 14 项，其中校级“优秀共产党员” 14 人，“优秀党务工作者” 4 人“先进基层党组织” 5 个。1 名研究生党员为上海市杨浦区人大代表。

3. 科学研究

本学科依托上海理工大学“中国周边经济研究中心”（教育部国别区域研究基地）、“互联网+研究院”（上海市决策咨询研究基地）和电子商务研究院（上海高校人文社会科学重点研究基地）等重要的科学研究机构，能够为师生开展相关科研与社会实践提供丰富的资源和平台。

（1）跨境电子商务方向

该方向在全国具有较大影响力。作为全国最早开展电子商务研究的高校之一，依托上海理工大学电子商务研究院和上海市人民政府发展研究中心——上海理工大学“基于互联网+的上海创新发展”决策咨询研究基地，本年度获得教育部人文社会科学基金 1 项，国家自然科学基金 1 项，上海市级科研课题 10 项；

（2）中国周边经贸问题研究

重点关注于“一带一路”战略导向下、以贸易投资为核心的东南亚国别经济研究、中俄蒙日韩朝 6 国经济合作与竞争研究。依托“中国周边经济研究中心”基地，已经取得了大量的基础研究成果，2021 年获得教育部国别和区域研究专项课题 2 项，其他省部级以上科研课题 4 项；仅在各类核心期刊发表的中国周边经济领域学术论文就有 12 篇；通过教育部区域国别研究基地秘书处和上海社科院等渠道向国家有关部门提交政策专报 15 篇；

（3）跨国企业经营与国际商务方向

该方向聚焦于商品和服务贸易领域，侧重培养学生实际应用电子化手段之能力。特别在面向跨国企业经营及国际商务领域的大数据分析挖掘及国际商法两个方面。本方向仅在 2020~2021 年就承担了 3 项省部级以上课题

（4）高水平学术论文

本学科一贯重视师生进行结合承接科研课题相关内容的论文写作。2019 年曾有 3 篇论文被《中国人民大学复印报刊资料》全文转载，分别是张永庆原刊载于《东北亚经济研究》2018 年第 6 期的“‘一带一路’：中国经验、国际方案、世界贡献”、李佳原刊载于《物流与管理》2019 年第 5 期的“基于大数据云计算的智慧物流模式重构”、魏景赋原刊载于《东北亚经济研究》2019 年第 2 期的“中日两国的服务贸易发展与经济增长质量关系的实证研究”。2021 年，本学科教师发表的高水平学术论文多达成人均 4 篇，其中卞泽阳第一署名的论文“开发区政策、供应链参与和企业融资约束”获得第十五届上海青年经济学者论坛暨上海青年经济学者优秀成果奖二等奖。

（5）学术交流情况

本学位点一直以来特别支持学生参与国内外各种形式的学术交流活动。2021 年 10 月，2019 级研究生张嘉旭同学结束在日本为期 1 年的留学交流，平安回国。在 2021 年全年，通过在线和校内现场参加或者二者结合的不同形式，国际商务专硕的其他在校生参加的学术交流活动超过 20 场。

2021 年 11 月 2 日，本学科的中国周边经济研究中心与学校国交处联合主办了“合作、共赢与创新：东南亚经济展望——一带一路框架下中日在第三方市场合作的方向与路径”（上海 2021 线上+线下）国际研讨会，日本中央大学前总长酒井正三郎、越南社会科学院经济研究院副院长Pham Anh Tuan、泰国朱拉隆功大学经济学院Chayodom Sabhasri、华中科技大学东盟研究中心主任黄栋等中、日、泰、越四国相关研究机构的十余位知名教授应邀在本次论坛发表了各自的最新研究成果。

4. 学位论文抽检问题分析及改进

为保证论文质量，本学科十分重视论文写作各环节的组织管理和监督工作，曾多次组织导师集中学习领会教育部国际商务教职委的有关指导意见和上海理工大学的相关规定，质量优先的管理原则贯穿始终，从论文选题、开题到中期检查、预答辩、外审和论文答辩等全部过程，全体师生无不审慎对待。

学生选题范围大都来源于导师的科研课题和三个研究基地所承接的科研任务，选题的科学性和应用性能够得到保障。当然，在尊重导师意见的基础上，为提高学位论文的写作质量、尽可能与社会接轨，我们还充分倾听校外行业内的兼职合作导师观点，确保了所有学位论文都能聚焦于以长三角国内区域的带外开放服务全国以及围绕中国周边区域的“一带一路”倡议推进的相关问题研究，使得本学科的人才培养、科学研究和社会服务三大教学目标实现了比较高效的有机结合。

2021 年度的学位论文毕业后（此前毕业生）盲评抽检全部在良好以上，但有一位应届生的答辩前盲评抽检未能合格，经重新修改后方予通过。写作质量较高的研究生学位论文也不在少数，学位论文主体部分经修改后发表在核心期刊的比例在 30%以上。

尽管答辩前进行的盲审抽检并未对学生毕业和学校造成任何实际损失或者负面影响，但该名学生的导师仍然非常谦虚认真地接受了学院和盲审专家提出的改进意见。针对此次抽检中发现问题的过程盲点，国际商务学科已在组织导师进行集体研讨的基础上，完善了各种管理考核的相关要求，改进了学位论文写作过程的指导流程。再辅之答辩前附上学位论文查重报告的新要求以及将被强化的导师指导论文相关内容的文字记录，相信在 2022 年以后是能够避免类似问题再次发生的。