

学位授权点建设年度报告

(2021 年度)

授 权 学 科	名 称： 新闻传播学
(类 别)	代 码： 050300

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2021 年 12 月

编写说明

- 一、本报告按自然年编写。
- 二、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。
- 三、本报告正文使用四号宋体，纸张限用 A4。

目 录

1 目标与标准 8

1.1 培养目标 8

1.1.1 培养目标定位 8

1.2 学位标准 8

1.2.1 学位授予质量标准制定情况 8

1.2.2 学位授予质量标准执行情况 10

2 基本条件 10

2.1 培养方向 10

2.1.1 培养方向简介 10

2.2 师资队伍 12

2.2.1 各培养方向带头人与学术骨干情况 12

2.2.2 主要师资队伍情况 13

2.3 科学研究 14

2.4 教学科研支撑 16

2.5 奖助体系 16

2.5.1 制度建设 16

2.5.2 奖助水平及覆盖面 17

3 人才培养 17

3.1 招生选拔 17

3.1.1 研究生招生情况（报考数量、录取比例、录取人数、生源结构等） 17

3.1.2 保证生源质量采取的措施 19

3.2 思政教育 20

3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政 20

3.2.2 研究生辅导员队伍建设情况 21

3.2.3 研究生党建工作情况 21

3.3 课程教学 23

3.3.1 开设核心课程及主讲教师情况 23

3.3.2 课程教学质量情况 24

3.3.3	课程教学质量持续改进机制	25
3.3.4	教材建设、教材获奖	25
3.4	导师指导	26
3.4.1	导师队伍选聘、培训、考核情况	26
3.4.2	导师指导研究生的制度要求和执行情况	27
3.4.3	博士生导师岗位管理制度建设和落实情况	错误！未定义书签。
3.5	学术训练	28
3.5.1	研究生参与学术训练情况	28
3.5.2	科教融合培养研究生成效（制度保证、经费支持等）	29
3.6	学术交流	40
3.6.1	研究生参与国际学术交流情况	40
3.6.2	研究生参与国内学术交流情况	43
3.7	论文质量	43
3.7.1	学位论文规范、评阅规则和核查办法制定及执行情况	43
3.7.2	学位论文抽检、评审情况及质量分析	45

3.8 质量保证 45

3.8.1 培养全过程监控与质量保证情况 45

3.8.2 学位论文和学位授予管理情况 45

3.8.3 指导教师质量管控责任情况 47

3.8.4 指导教师分流淘汰机制情况 48

3.9 学风建设 48

3.9.1 科学道德和学术规范教育开展情况 48

3.9.2 学术不端行为处理情况 49

3.10 管理服务 49

3.10.1 专职管理人员配备情况 49

3.10.2 研究生权益保障制度建立情况 49

3.10.3 在学研究生满意度调查情况 50

3.11 就业发展 50

3.11.1 毕业研究生就业率、就业去向分析 50

3.11.2 用人单位满意度调查情况 50

3.11.3 毕业生发展质量调查情况 51

4 服务贡献 52

4.1 科技进步（科研成果转化、促进科技进步情况） 52

4.2 经济发展（服务国家和地区经济发展情况） 52

4.3 文化建设（繁荣和发展社会主义文化情况） 52

1 目标与标准

1.1 培养目标

1.1.1 培养目标定位

本学科的硕士学位获得者应达到如下要求：具备较高的政治理论素养、较为扎实的专业知识基础和专业技能，能应用现代传播理论分析数字出版、网络媒体传播、艺术传播等实践问题；具有一定的数字出版项目策划、数字编辑技能、网络媒体传播、艺术传播、数字营销与传播策划、数字出版服务与经营能力；掌握数字、数字编辑、数字营销的出版专业技能，及对互联网和新媒体新技术的应用能力，能独立探索、组织和调控传播活动；具有一定的创新能力和高层次传媒管理、数字出版、网络与新媒体项目、艺术传播项目运作和协作能力；熟悉新闻传播、特别是网络与新媒体、数字出版领域的政策法规，知晓传播学的发展动态，了解国内外新闻媒体、数字出版、数字媒体与新媒体传播等领域的发展动向。面向政府部门、大型企事业单位、互联网企业、新媒体企业、新闻出版传媒企业和各大中专院校培养数字出版与传播高级专业人才。毕业的研究生既能从事数字出版、网络与媒体与艺术传播领域的数字内容组织与编辑、数字内容产品策划、数字出版项目管理、数字版权管理与运营、数字营销与新媒体推广等专业工作；也能从事新闻媒体、网络媒体、新媒体公司和文化创意机构的内容策划、传播策划、数字编辑、数字营销、媒体公关、项目管理、客户管理等工作；也能在各大中专院校从事该领域的科研工作和教学工作。

1.2 学位标准

1.2.1 学位授予质量标准制定情况

一、学习年限要求

硕士研究生的学制为 2.5 年。其中，从事科研工作和毕业论文撰写的实际工作时间不得少于 1 年。

二、学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内应修学分不少于 30 学分，其中学位课不少于 16 学分，跨一级学科选修不超过 4 学分。在职硕士研究生应修学分不少于 30 学分，其中学位课不少于 19 学分。跨学科或同等学历考入的全日制研究生需补修 3 门本科生课程，补修的课程成绩必须合格但不记学分。课程设置详细情况见本报告附录。

三、讲座、学术研讨

要求每位硕士研究生在校期间参加 10 次以上的学术讲座，并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向于第 4 学期由学院或学科组织完成 15 分钟公开 PPT 讲座，并完成相应论文类作业提交。

四、毕业论文及在读期间发表学术论文要求

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成，从事学位论文的研究工作不少于 1 年；

2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、中期考核、论文送审和论文答辩等环节；学位论文的开题报告、中期考核和论文答辩应公开举行；

3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解、有待解决的问题、参考文献等），论文格式应按照学校规定执行；

4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等 1-2 个方面提出一定的新见解；

5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面体现一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力；

6、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。要求每位硕士生在读期间在上海理工大学规定的 B 类或 B 类以上学术期刊发表本专业学术论文至少 1 篇，方可参加毕业论文答辩。

1.2.2 学位授予质量标准执行情况

自 2006 年 1 月我校与中国新闻出版研究院（原中国出版科学研究所）联合申报、成功获批了“传播学”二级硕士点，并 2007 年完成首届招生至今，本学位点已经走过了十年的发展历程。在“传播学”二级硕士点基础上，2010 年成功申报并获批“新闻传播学”一级硕士点、2011 年获批“数字出版与传播”自设二级硕士点，2014 年又成功获批“艺术传播”二级硕士点，进而形成了以“新闻传播学”一级硕士点为先导，“传播学”、“数字出版与传播”及“艺术传播”三个二级硕士点为支撑的学位点协同发展格局。本学科严格按照上述学位授予质量标准，以学分习得、第二课堂与学术研讨及毕业论文写作三方面工作为抓手，重点发力，保证了本学科学生的培养质量。

截止至 2022 年 4 月，本学科在读硕士生规模已达到 297 人。近 3 年来，本学科共有 271 名硕士研究生顺利毕业，传媒管理博士点也已经有 15 名研究生顺利毕业。

2 基本条件

2.1 培养方向

培养方向一：传播学（二级硕士学位授予点）（代码 050300）

本二级硕士点依托理工科大学的学科背景优势侧重培养在数字传播、特别是在移动互联时代具有较高专业理论素养和专业技能的高级人才。本专业含新媒体传播、数据新闻与计算传播学、传媒经济管理、品牌传播理论与实践四个方向。通过理论教学、实践教学、课题研究、产学研实践等多种培养途径，使本专业的硕士学位获得者达到如下要求：

（1）具备较为坚实的传播学的理论基础，能应用现代传播理论分析新媒体传播、媒介经济与管理、品牌传播、数据新闻学及计算传播学等问题；

（2）通过对传播学理论及新型媒体技术的掌握与应用，使其在数据新闻学、计算传播学、新媒体传播、媒介经济与管理及品牌传播领域具有项目策划、内容

制作、项目运作与管理、经营与服务及独立探索、组织和调控传播活动的能力；

(3) 熟悉新闻传播领域的政策法规，知晓新闻传播学的发展动态，了解国内外新媒体传播、媒介经济与管理及品牌传播等领域的发展动向。

培养方向二：数字出版与传播（二级硕士学位授予点）（代码 0503Z1）

本二级硕士点是在国家新闻出版广电总局支持下在我校设立的特色硕士点，是全国首个数字出版硕士点。本专业分为数字出版、数字媒体传播、数字编辑三个研究方向。

(1) 通过理论教学、实践教学、课题研究、产学研实践等多种培养途径，使本专业硕士学位获得者具备较高的专业理论知识；

(2) 具有一定的数字出版项目策划、数字编辑技能、数字营销、项目策划、出版服务与经营能力；

(3) 熟悉新技术在出版传播领域的应用；能独立探索、组织和调控数字传播活动；具有一定的创新能力和高层次传媒管理、数字出版项目运作和协作能力；

(4) 熟悉出版传播领域的政策法规，了解国内外数字出版、数字媒体与新媒体传播等领域的发展动向。毕业后主要从事数字出版、数字媒体与新媒体传播领域的数字内容组织与编辑、数字内容产品策划、数字出版项目管理、数字版权管理与经营、数字营销与新媒体推广等专业工作，以及相关的教学与科研工作，也能从事新闻媒体、网络媒体、新媒体公司和文化创意机构的内容策划、传播策划、数字编辑、数字营销、媒体公关、项目管理、客户管理等工作。

培养方向三：艺术传播（二级硕士学位授予点）（代码 0503Z2）

本二级硕士点是上海理工大学出版印刷与艺术设计学院传播学一级硕士点下设的二级学术硕士点“艺术传播”，融合了文学艺术、艺术设计、传播学、数字出版等学科，形成了工文艺交叉、内容与技术结合的研究特色。

该学科依托本校理工文综合发展的优势，依托上海文化产业的发展牵引，与上海文化产业研究机构、国家级数字出版基地、大型出版传媒集团、大型艺术交易市场互设研究基地或培养基地，走产、学、研结合的培养之路，形成应用性、综合性、交叉性的研究特色。本专业含艺术传播理论、设计艺术传播、新媒体艺术传播三个研究方向。

(1) 掌握传播学的基本理论，并能应用现代传播理论分析艺术传播实践中出

现的各种问题；

（2）掌握艺术传播的基本传播技术和运作技能，具有较高的传播、策划与经营能力，能独立组织、策划艺术传播中的具体活动，具有一定的创新能力和从事高层次传播管理工作的能力；

（3）熟悉文化产业、艺术传播领域的政策法规，知晓传播学的发展动态，了解艺术传播的发展动向。

2.2 师资队伍

2.2.1 各培养方向带头人与学术骨干情况

2.2.1.1 传播学方向带头人及其学术骨干情况

传播学方向带头人任健教授现任出版印刷与艺术设计学院网络与新媒体系主任，硕士生导师，参与培养传媒管理方向博士生，兼任第五届上海市学位委员会新闻传播学学科评议组成员、中国传媒经济与管理学会常务理事及上海市委党校五分校兼职教授。

个人研究领域包括品牌传播与品牌营销、新媒体传播和文化创意企业经营与管理。近年来，作为项目（课题）负责人申报成功并陆续完成了国家社科基金一般项目（2014 年），上海市商务委员会文化贸易招标课题（2018 年）等。

任教以来，在《新闻大学》、《编辑学报》、《中国编辑》、《中国大学教学》及中国营销传播网等核心报刊、网站及发表学术论文、品牌营销（传播）、文创产业时评 100 余篇。

在传播学方向学术骨干方面，其有专任教师数 18 人，其中，正高职人数 5 人，具有国内外一流大学所授予的博士学位师资占比 100%。

2.2.1.2 数字出版与传播方向带头人及其学术骨干情况

数字出版与传播方向带头人施勇勤老师现任出版印刷与艺术设计学院教授，硕士生导师，参与培养传媒管理方向博士生，出版与数字传播系主任、数字出版与传播硕士点负责人、出版专业学位硕士点负责人、编辑出版学本科专业负责人、本科教学团队负责人。兼任全国出版专业教学指导委员会委员、中国编辑学会电子与网络编辑学会常务理事、中国科技编辑学会理事、中国音像与数字出版协会理事、国家新闻出版广电总局电子书标准技术专家、国家新闻出版广电总局出版

职业资格考试专家组成员、国家新闻出版广电总局教育培训中心上海分中心特聘专家等职。

施勇勤教授为上海市精品课程《出版学概论》课程负责人，在国内外核心期刊发表学术论文 40 多篇、编写教材、工具书多部。出版学术专著《制度环境对出版转型绩效影响的模型构建与实证研究》。主持国家社科基金重点项目 1 项、上海市文创基金重点课题 1 项。担任学科内涵建设项目“数字出版基础研究平台建设”、“媒体传播效果定量研究平台建设”实验室建设负责人。

在传播学方向学术骨干方面，其有专任教师数 15 人，其中，正高职人数 4 人，具有国内外一流大学所授予的博士学位师资占比 95%。

2.2.1.3 艺术传播方向带头人及其学术骨干情况

艺术传播方向带头人薛雯教授现任出版印刷与艺术设计学院副院长，“艺术传播”硕士点负责人，2003 年开始从事艺术理论、传播学理论和广告美学教学工作，兼任上海市文创项目评审专家。2012 年主持上海市教委科研创新项目及上海市第 24 次哲学社会科学学术著作出版资助项目各一项。已结题国家社科基金项目《文学政治学的创构——一百年来文学与政治关系的论证研究》被国家社科基金委员会评为 2012 年优秀成果，并于 2018 年获得江苏省第十五届哲学社会科学优秀成果二等奖。

以第一负责人承担上海社科基金一般项目《建国 70 年来“中国农村建设”话语的传播研究》（2019-2021）。在《文艺争鸣》、《传媒观察》等国内外艺术研究重要刊物发表 50 余篇论文，出版专著 3 部，合著 4 部。拟承担广告文化学方向骨干教师，主讲广告文化学、广告美学等主干课程。

在艺术传播方向学术骨干方面，其有专任教师数 18 人，其中，正高职人数 5 人，具有国内外一流大学所授予的博士学位师资占比 90%。

2.2.2 主要师资队伍情况

本学科立足我国新闻传播行业发展的战略愿景，以马克思主义新闻观为指导，以体现文理交叉、工文融合的数字出版与传播、数据新闻与计算传播领域为学科发展重点、以数字化技术融入数据新闻、数字出版这一工、文科相融合战略思维为指引，从出版内容数字化、传播形态移动化、内容推送智能化、社交媒体

矩阵化等角度凝练教学与研究方向、建构学科架构，形成了鲜明的文理交叉与工文融合学科发展特色，在师资队伍的特色与优势方面，一支老中青结合，体现文理交叉、工文融合特色，且主要聚焦在数字出版、数据新闻与计算传播学学科领域的学科师资队伍基本形成

在本学科现有50余人的师资团队中，具有国内外博士学位的师资占比为98%、有着计算机科学与工程专业等工科专业背景的师资占比近30%，且传统的人文社科学历背景师资也通过国外进修、国内访学及企业挂职锻炼实现工文融合指向的知识、能力转型。

2.3 科学研究

本学位点近5年已完成的主要科研项目以及在研项目情况如下：

序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人
1	数字化教育趋势下教育出版转型升级与融合发展研究 (15AXW003)	国家社会科学基金	重点项目	201506-2020 10	施勇勤
2	多层多维网络视角下的“互联网+舆情”扩散机理及动态管控策略研究 (71774111)	国家自然科学基金	面上项目	201801-2021 12	霍良安
3	知识联盟视域下科技期刊云出版平台构建与经营策略研究 (14BXW014)	国家社会科学基金	一般项目	201406-2020 03	任健
4	一带一路背景下中国出版走出去的供需错配与平台协同机制研究 (19BXW021)	国家社会科学基金	一般项目	201910-2022 06	刘强
5	数据资产视角下出版大数据的构建与应用模式研究 (16BXW031)	国家社会科学基金	一般项目	201606-2020 06	张博
6	基于智能移动终端的9岁儿童阅读能力实证研究 (14BTQ011)	国家社会科学基金	一般项目	201406-2020 03	姜洪伟

7	移动舆论场重构与记者职业网络流动的关系研究 (15CXW002)	国家社会科学基金	青年项目	201506-2020 01	瞿旭晟
8	智能手机对彝族青年生活方式及其乡村振兴发展的影响研究——基于凉山彝寨的实证考察 (18CXW013)	国家社会科学基金	青年项目	201806-2021 06	江凌
9	技术现象学视阈下智能手机与城乡中国居民的日常生活变迁研究 (19CXW030)	国家社会科学基金	青年项目	201910-2022 06	金庚星
10	基于地理标签图像分析的城市视觉意象研究——以上海为例 (51608321)	国家自然科学基金	青年项目	201601-2019 12	章丹音
11	数字化战略视域下的中国特色数字出版理论建构	国家社会科学基金	后期资助	202107-2023 07	张新新
12	作为媒体跨界融合创新范例的“中央厨房”模式研究	国家社会科学基金	一般项目	201706-2022 07	国秋华
13	情绪传播视角下的中国网络民族主义研究	国家社会科学基金	青年项目	201907-2022 07	张瑜
14	用户视角下的异质信息网络相似度搜索	国家自然科学基金	青年项目	202011-2023 11	张明西
15	上海文旅融合的空间影响要素及其优化策略研究	国家社会科学基金	艺术学一般项目	202107-2024 07	章丹音

本学科项目申请方面实现“洼地崛起”，从2015年起，共获批15项国家社科基金项目、7项国家自然科学基金资助，60余项教育部人文社科、上海社科、国家级总局研究项目支持，本学科累计各类科研经费突破2600多万元，多次获得上海市社科联优秀论文奖、江苏省哲学社科奖及中国出版行业协会科研论文奖。

本学科坚持问题导向研究范式，聚焦数字化技术融入媒体与出版行业后所产生的政策、标准、技术、模式与管理问题，以各类高层次项目申报与行业应用为抓手，经过十四年努力，本学科在网络与新媒体研究、出版传播数字化转型领域的成绩在国内居于领先地位，形成了一批决策咨询与行业应用成果，为行业及社会各界做出了一定的贡献。在决策咨询的社会贡献方面，本学科的罗梦雨博士所报选的《“后东方主义”中国对外传播的策略》被教育部及上海市教卫党委采用

上报，并刊发《求是内参》供中央及上海市有关领导同志参阅，在政策优化层面对国家及上海市对外传播的媒介构建、传播方法产生了一定的影响。

2.4 教学科研支撑

基地、平台类别	基地、平台名称	批准部门	批准时间
省部级	出版业科技与标准重点实验室“可信数字版权生态与标准重点实验室”	国家新闻出版署	2022 年 2 月
省部级	国家新闻出版广电总局数字传播重点实验室	国家新闻出版广电总局	2010 年 7 月
省部级	国家新闻出版广电总局数字印刷工程研究中心	国家新闻出版广电总局	2010 年 7 月
省部级	基于互联网+的上海创新发展研究基地	上海市人民政府发展研究中心	2015 年 7 月
省部级	国家新闻出版广电总局“数字出版与传播”重点学科	国家新闻出版广电总局	2013 年 7 月
省部级	国家新闻出版广电总局出版印刷高级人才培养基地	国家新闻出版广电总局	2012 年 6 月
省部级	国家级出版传播实验教学示范中心	教育部	2008 年 8 月
市级	上海市新闻传播卓越人才培养基地	上海市教委	2014 年 7 月
市级	上海市出版专业学位硕士研究生实践基地	上海市教委	2015 年 4 月

2.5 奖助体系

2.5.1 制度建设

根据《上海理工大学全日制硕士研究生奖助方案实施办法》，本学科研究生奖助体系项目构成：

（1）国家助学金。标准：硕士研究生 0.6 万元/生/年。范围：纳入全国研究生招生计划的全日制研究生（有固定工资收入的除外），且具有中华人民共和国国籍的研究生；

（2）国家奖学金。标准：硕士研究生 2 万元/生/年。范围：具有中华人民共和国

国国籍且纳入全国研究生招生计划的全日制(全脱产学习)研究生均有资格申请;

(3) 学业奖学金。标准: 硕士研究生一等 1.2 万元/生/年、硕士研究生二等 0.8 万元/生/年、硕士研究生三等 0.5 万元/生/年。名额: 硕士研究生一等名额不多于参评人数的 15%、硕士研究生二等名额不多于参评人数的 35%、硕士研究生三等名额不多于参评人数的 50%。范围: 经学校录取的非定向全日制研究生, 且具有中华人民共和国国籍;

(4) 上海理工大学优秀研究生奖学金。该奖学金设 4 个类别, 即优秀学生/优秀学生干部、优秀团员/优秀团员干部、上海理工大学校级优秀毕业生、上海市级优秀毕业生。

2.5.2 奖助水平及覆盖面

序号	奖、助、贷名称	资助水平	资助对象	覆盖比率
1	国家助学金	0.6 万元/生/年	全日制研究生	100%
2	国家奖学金	2 万元/生/年	全日制研究生	2.5%
3	学业奖学金一等	1.2 万元/生/年	全日制研究生	15%
4	学业奖学金二等	0.8 万元/生/年	全日制研究生	35%
5	学业奖学金三等	0.5 万元/生/年	全日制研究生	50%

3 人才培养

3.1 招生选拔

3.1.1 研究生招生情况 (报考数量、录取比例、录取人数、生源结构等)

3-1-1 近五年招生情况与生源结构

年级	硕士生				博士生			
	报考 人数	录取 人数	优秀生源 比例	境外 人数	报考 人数	录取 人数	优秀生源 比例	境外 人数
2017	500	56	8%	0				
2018	516	54	12.5%	1				
2019	500	49	12%	0				
2020	498	55	8%	1				
2021	495	50	9%	2				

各学科方向具体情况如下：

新闻传播学硕士研究生招生与学位授予情况（ ☐ 本学科 ☐ 相近学科 ☐ 联合培养）					
年度 人数	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
招生人数	25	25	24	26	20
授予学位人数	31	34	19	25	26

数字出版与传播硕士研究生招生与学位授予情况（ ☐ 本学科 ☐ 相近学科 ☐ 联合培养）					
年度 人数	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
招生人数	21	20	16	19	19
授予学位人数	21	23	19	19	21

艺术传播硕士研究生招生与学位授予情况（ ☐ 本学科 ☐ 相近学科 ☐ 联合培养）					
---	--	--	--	--	--

年度 人数	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
招生人数	10	9	9	10	11
授予学位人数	0	0	0	10	9

3.1.2 保证生源质量采取的措施

(1) 2000 年疫情爆发以后，坚持开办暑期云端夏令营，在传播学、数字出版与传播两个学科方向开办主题、特色各异的专题云端夏令营。云端夏令营邀请学界、业界大咖发表云端主题演讲，并通过在线平台向国内有关高校备考考生广泛传播，收效明显。

(2) 强化学位点发展情况传播，加强招生信息宣传、个性化地为有关高校生源设计就业岗位，进行职业生涯规划。本学位点在学院网站、具体的项目调研及目标院校的宣讲会上，除了专门制作 PPT，介绍我校学科特色以外，从地缘优势、行业优势、学科优势出发，个性化地为有关高校生源设计就业岗位，在此基础上，进行职业生涯规划，以此吸引较为优秀的生源报考；

(3) 做好入学前推免生源的考试选拔工作。推免生源入学前考试选拔工作是对考生的综合能力和素质进行全而评价的重要环节，是保证招生质量的关键因素。近两年来，学院专门成立该项工作领导小组及工作班子，统筹管理该项工作，以提升选拔质量为重点开展工作；

(4) 用好、用足第一志愿淘汰率及调剂生最大比例等相关政策。近年来，逐步提升复试、面试的淘汰率，在调剂复试环节逐步扩大 211 学校、非 985、211 高校，但办学历史悠久、办学质量较高高校生源的录取比例；

(5) 对参与招生出题、面试选拔的老师进行高标准筛选。同时定期培训，加强管理，经过多年努力，基本形成一直有认真负责、经验丰富的出题、复试团队。积极探索科学的研究生入学考试和复试的内容、方式与方法，选拔优秀人才，提高生源质量。在研究生录取中，充分尊重导师意见，逐步扩大导师的决定权。

3.2 思政教育

3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政

3.2.1.1 思想政治理论课开设情况

一、以意识形态阵地管理导向促进课程合理设置

本学科通过强化思想引领，完善体制机制，构建“三全育人”，增强意识形态凝聚力和引领力。坚持把中心组理论学习作为教师坚定理想信念和坚守“初心”的重要抓手，定期组织开展师生思想动态调研，通过问卷调查、舆情周报、座谈会、寝室走访、谈心谈话等形式了解掌握师生的思想状况，加强对错误思想意识的教育引导。通过完善制度、加强考核监督，建立师德师风长效机制，教育引导广大教师争做“四有”好老师。切实履行“一岗双责”，在教学科研管理等重大事项中把好政治关，对高峰论坛、讲座的报告内容进行审核把关，境外专家学者提前报备校级审核。定期听取出国访问教师的思想汇报，书记和院长对访学回国的专业教师一一进行面谈，督促辅导员对境外交换生开展教育管理工作。

二、思政工作力量支撑延展课程空间

本学科所在的版艺学院辅导员师生比大概 1:250，兼职辅导员配比 2 人。在“三全育人”综合改革下，辅导员坚持和加强党的全面领导，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，强化基础、突出重点、建立规范、落实责任。辅导员发挥专长，利用微媒体、自媒体等网络手段，以学生易于接受的艺术形式如音乐、绘画、舞蹈等，用肢体诉说心灵，做到思政教育点对点，心理关怀心贴心，引导学生尽情舒缓心灵、获得审美享受，获得积极向上的精神力量。学院辅导员在承担思想政治理论课课程任务时，始终走在工作创新的最前线，对自身角色定位和工作内容更新完善，紧密围绕立德树人，遵循学生成长规律，不断提高工作能力和水平，加强思政课程主渠道作用，提升内容亲和力和针对性，加强与专业教师沟通融合，促使“三全育人”合力形成，推动“课程思政”改革润物无声。

3.2.1.2 本学科课程思政情况

一、在本学科研究生课程思政建设理念上，要培养学生在复杂多变的新媒体环境中，坚守新闻客观性、真实性原则，秉持马克思主义新闻观，坚持为人民服务的事业追求。

在课程思政设置内容上，培养学生全面了解新闻传播领域内相关政策、法律现状，以及各项职业道德、伦理要求。在课程思政建设标准上，帮助学生掌握实践中所遇法律法规问题，解决现实中的伦理困境。

二、具体到课程思政的执行层面，要从知识（具体涉及伦理、道德、法律的思辨理解；现实新闻伦理失范表现及国内外有关新闻传播的法律法规；智媒环境中的算法伦理）、能力（通过案例分析、实证调研等形式提升学生在实践中分析、解决伦理困境的能力，使其在日后在遇到伦理困境之时，能够思想意识端正，有效解决各种伦理、道德问题）与素质（培养新闻工作生力军的理论素养和职业道德素养，使其成为合格的社会主义新闻事业接班人，承担社会主义新事业的工作使命）三方面入手，协同共进。

三、在本学科研究生课程思政授课思路方面，坚持以课堂教学、理论讲解为主，采用理论教学、案例分析、小组讨论、问题导向、多媒体教学等多种方法进行教学。

3.2.2 研究生辅导员队伍建设情况

对本学科研究生的管理与服务，学院有严格的研究生管理制度，贯穿于研究生培养的每个环节。从学生工作口而言，学院学工办配备研究生专职辅导员负责研究生的思想道德与学生工作，具有博士学位的骨干讲师担任研究生班主任，在专业学习与学术研究上对研究生给予指导和帮助。本学科专职辅导员 2 人，兼职辅导员 4 人。此外，还将以研究生辅导员、学校思想政治理论课教师、研究生院心理健康教育教师和学院专职党务干部组成的本学科思政工作“主力军”，也形成了一支政治素质过硬、心理素质优良、社交能力突出、管理技巧娴熟、年龄知识结构合理、专兼结合的“大辅导员”工作团队。

3.2.3 研究生党建工作情况

本学科扎实推进主题教育，确保主题教育取得实效。初心如磐、使命在肩。

本学科依从学院党委围绕“四史”学习教育工作，制定“版刻春秋，艺心向党”学习教育方案，把主题教育与三全育人任务紧密结合，力求主题教育取得实效。将“四史”的学习分为“寻史——史自初心”、“学史——史进课堂”、“践史——史进支部”和“传史——史进云端”四个阶段来开展。而这趟“初心之旅”的延续和升华就是寻史阶段的起点，围绕每一个初心的起点，开展相关史实的学习、挖掘和艺术化再造。后续将在“学史——史进课堂”、“践史——史进支部”和“传史——史进云端”等阶段开展“1+4+X”学术微党课、“知明明史”学长微党课、我的艺“述”时光大咖艺术党课以及《学长的理想》示范党课等项目，充分发挥专业课程和第二课堂的思政教育优势，将“四史”学习、实践、创作和传播结合起来，不仅做好“四史”的学习者，更做好“四史”的传播者，让更多的党员师生和团员群众不忘历史、不忘初心、知史爱党、知史爱国。研究生党支部结合专业优势，创建了微信公众号“版艺研究生党建云”，打造了自身的新媒体宣传阵地，并开设了多个原创板块：支部党建、党务公开、活动通知、工作制度、学术园地、好书荐读、电影赏析、微视频。支部党员轮流参与运营排版、新闻稿写作等宣传工作，既发挥了新闻传播学类学生党员的专业特长，也能带动和强化工科党员同学的媒体素养，以身体力行做到了“工文艺无界，传播有阵地”，并且坚守“学术无禁区，宣传有纪律”的政治意识，有力推动了支部党建品牌的平台化。同时，支部公众号也主动融入了学院的“融媒体平台”和“学院媒体矩阵”，将支部的工作动态主动对接学院的宣传平台，形成了“支部新媒体—学院官微—学院官网—学校官网（选送）”工作联动的辐射力与影响力，从而也间接带动了学院基层党组织的整体建设。

党建质量不断提升，党建成效硕果累累。传统文化工作坊党支部入选“全国党建工作样板党支部”，学院党委荣获校“先进基层党组织”，传统文化工作坊党支部“党建+文创，用创意传播党建文化”案例获“卓越党支部”最佳案例。党建研究课题荣获上海市教卫党委系统党建研究课题三等奖、上海市教卫党委系统党建研究会高校专委会党建研究课题二等奖。

3.3 课程教学

3.3.1 开设核心课程及主讲教师情况

3-3-1 本学科核心课程						
序号	课程名称	课程类型	授课教师及职称	学时	学分	开课学期
1	传播学理论前沿	选修	施勇勤等教授	54	3	秋季
2	传播学研究方法	选修	刘强等教授	54	3	秋季
3	数字出版与媒体专论	选修	施勇勤等教授	54	3	秋季
4	网络传播研究	选修	瞿旭晟副教授	36	2	秋季
5	微博与移动媒体传播研究	选修	瞿旭晟副教授	36	2	春季
6	学术规范与课题设计	必修	罗梦雨副教授	18	1	春季
7	编辑出版学专论	选修	贾建明教授	2	36	秋季
8	媒介经济与管理专论	选修	任健等教授	3	54	春季
9	传媒企业战略与经营	选修	刘强等教授	2	36	春季
10	传媒市场调查与分析	选修	金永成副教授	2	36	春季
11	版权研究	选修	匡霞副教授	2	36	秋季
12	大数据传播	选修	张博教授	2	36	秋季
13	数据挖掘基础与应用	选修	张博教授	2	36	春季
14	数字阅读研究	选修	姜洪伟教授	2	36	春季
15	XML 技术及其运用	选修	丛挺副教授	2	36	春季

16	数字媒体界面设计	选修	方 睿 副教授	2	36	春季
17	产品交互设计研究	选修	湛 涛 副教授	2	36	春季
18	数据新闻专论	选修	金庚星 博士	2	36	秋季
19	数字出版原理与技术	选修	徐莉萍 副教授	2	36	秋季
20	艺术传播史论	选修	薛 雯 教授	3	54	春季
21	设计艺术传播	选修	薛雯等 教授	3	54	秋季
22	现代建筑语义与艺术表现	选修	王 勇 教授	2	36	秋季
23	美术作品的表达与鉴赏	选修	姜君臣 教授	2	36	秋季
24	设计符号学研究	选修	赵培生 教授	2	36	秋季
26	包装装饰视觉设计研究	选修	陶海峰 副教授	2	36	春季

3.3.2 课程教学质量情况

一、从制度建设来看，近年来，本学位点建立了常态、可监督的课堂教学管理、评介执行制度。通过教师—学位点负责人—教学秘书--学校督导-教师互评—学生评教等多要素结合的日常课堂教学管理系统中，来落实正常的课堂教学执行、评介与改进机制。

二、从课堂内容改进来看，近几年来，逐步形成了基于专业定位、学科特色及课程开发、增删的市场化、行业化调研制度。多年来，我们根据本专业的现有基础、行业发展需求、特别是本学院在数字传播手段科技创新方面的教学科研基础，对本专业的专业定位、特色进行相关调研，在此基础上，凝聚专业特色、营造符合行业需求的课程体系、以此提升、改进课堂内容。

三、从师生互动、课后座谈机制打造来看，近几年来，本学位点根据学校的研究生教学评价制度来落实课堂教学改革推进措施，鼓励并要求学科点负责人经

常深入教学一线，通过听课、定期召开学生教学座谈会等方式来管理、控制课堂教学质量。

3.3.3 课程教学质量持续改进机制

在教学实践方面，本学科压实师德师风基础工作，通过课程与思政两渠道共同推进模式，加强课堂层面的思想品德建设，确立专业教师坐堂、答疑机制，明确研究生导师和本科生班主任的工作要求，加强课堂教学督导，充分发挥教师指导的专业优势，提倡教师在讲学、指导过程中感知、发现、解决学生的实际问题。

在典型宣扬方面，本学科持续开展优秀教师典型宣传，突出榜样示范带动作用。本学科施勇勤教授从事高等教育 36 年，自觉承担起时代赋予的崇高使命，爱岗敬业、严谨治学、教书育人，以强烈的事业心和责任感，长期在教学和科研一线勤勉工作，桃李芬芳、成绩斐然，多次获得国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目以及其他省部级项目，参与了国家出版印刷相关标准、政策的制定与应用，为本学科数字出版与传播的发展作出了卓越贡献，获得上海市巾帼建功标兵称号。

3.3.4 教材建设、教材获奖

序号	教材名称	主要作者	出版年月	出版单位	印数(本)
1	数字出版实践教程	施勇勤	201612	知识产权出版社	3000
2	数字营销产品设计 1	程海燕	201901	南京大学出版社	1000
3	移动媒体实验设计	许秦蓉、武彬、吕剑	202012	中国书籍出版社	1000
4	文化创意 IP 经营学	任健	201912	上海立信会计出版社	4000
5	传媒经营与管理案例研究	任健等	201912	上海立信会计出版社	4000
6	文化营销学	刘峰	201909	中国书籍出版社	1000
7	数据新闻学理论与实践	金庚	201910	中国书籍出版社	1000

		星			
8	沉浸式传播	王文举	201903	中国书籍出版社	1000
9	网络媒体策划	江凌	201903	中国书籍出版社	1000
9	文本挖掘与应用概论	苗润生	201903	中国书籍出版社	1000
10	新媒体节目形态	江凌	201301	河南大学出版社	1000
10	计算传播学概论	张瑜	201903	中国书籍出版社	1000

3.4 导师指导

3.4.1 导师队伍选聘、培训、考核情况

从导师队伍的选聘、培训与考核情况来看，近五年来，本硕士点坚持坚持“明确标准、严格程序、公平公正、师生互选、宁缺毋滥”的原则。在遴选条件中，不仅应坚持学术标准，而且应特别重视导师教书育人的表现；不仅应坚持对科研水平及其成果的要求，而且应重视对教学工作及成果的评价。除了教授、副教授师资外，也将一些基础较好、科研成果突出、具有博士学位的青年讲师吸收进硕士生导师队伍。此外，根据师资队伍建设的需要，多方吸纳人才，根据学校研究生导师的选聘条件、选聘程序，选聘了一批行业专家担任导师，并对研究生导师开展带教研究生和学术论文指导等培训，促进导师队伍的多元化。此外，近五年来，本硕士点，陆续从中国新闻出版研究院、上海市新闻出版局、上海世纪出版集团等单位中遴选和聘任一批实践经验丰富、有一定学术水平或技术专长的专家学者担任研究生指导教师或参与指导工作，通过以上措施促进了导师队伍的多元性与复合化。上述导师队伍均参加我校研究生院组织的新近导师培训及后续的各专题学术培训，并将他们纳入研究生院导师考核体系。

从导师指导研究生的制度要求和执行情况来看，根据学校制定的导师指导研究生的制度要求，认真执行导师指导规范等文件制度。研究生入学后，研究生导师依据本学科、专业的培养方案，来指导研究生制订个性化的培养计划，并定期检查培养计划的执行情况。值得一提的是，本硕士点积极打造导师负责和集体指

导相结合的研究生培养制度，健全以导师为首的指导小组专家集体指导制。完善研究生指导小组制度，由具有不同学术背景、不同知识结构和不同专业研究方向的指导教师组成研究生指导小组，共同指导研究生的学习和研究。切实发挥指导小组在研究生培养方案设计、课程教学、学位论文指导等方面的作用。

此外，本硕士点还要求研究生导师应高度重视研究生的德育工作，并配合学院学工口定期了解研究生的思想、心理状况，主动关心研究生生活，引导和激励研究生健康成长。

3.4.2 导师指导研究生的制度要求和执行情况

一、近几年来，逐步通过分期分批组织研究生参加外校学术训练营，研究生暑期学校、参加国内外学术会及开设“学术规范与选题设计”的课程等方式，开展学术训练，夯实学生的学术底蕴。

二、自 2017 年 6 月起，结合学位点建设建设，开展了“传媒创新三名校园行活动（名人、名师、名家）”，创办常态化的第二课堂。截止 2021 年 11 月，已经邀请来自政府行业管理部门、学界及产业界领导、专家 50 人次来校为学生举办学术讲座，并在此基础上，通过座谈会等形式与专业教师、学生分享，使学生零距离汲取了行业实际及营销传播实战理论及经验，该项工作有专门的项目经费支持。

三、以推进国际化为抓手，通过 10 人次专业教师出访、交流，举办了两届海外名师系列教学活动、25 人次专业学生出国交流等形式，大力推动专业国际化的改造，通过该项工作，提升了专业的办学境界、拓宽了专业教师、学生的学术视野，弥补了培养方案中课程调整难以及时跟上行业发展步伐的不足，该项工作有专门的项目经费支持。

四、通过参赛开辟第二课堂，组织本学位点同学“挑战杯”、网络编辑、新媒体传播、广告“学院奖”大赛等形式逐步开拓学生眼界，提升实践能力。

五、通过学校研究生院专门立项与经费支持，在张江国家数字出版基地设立研究生实践基地，基地成立以来，通过教师参观、学生实习、项目合作等形式促进了本学位点教师与学生实践能力的提升。

六、在产学研基地拓展方面，目前已与哔哩哔哩、字节跳动、澎湃新闻、阿

基米德 FM、咪咕视讯、张江国家数字出版基地、凤凰出版传媒集团、龙源期刊网、沪江网、中文在线、人民教育出版社、上海交通大学出版社、复旦大学出版社、世纪出版集团、广东高等教育出版社、广西师大出版社上海分社、天翼视讯、迪思传媒集团、时代传媒上海公司机构签订了产学研合作协议，并逐步开展实践教学。

3.5 学术训练

3.5.1 研究生参与学术训练情况

一、以学术讲座进校园、学术名师进校园为契机，树立标杆与榜样，引领研究生学风建设。近几年来，我们围绕研究生教育的现状与发展需要，提出研究生要以大学的专业标准与人文标准为指南，注重培养真理观念、人文情怀、文化自觉、学术精神、服务意识和世界情怀，要端正学习目的和学习态度，多读书、读好书、多交流、善交流、真做题、做真题，坚持课程学习与社会实践并重，通过参与导师课题，强化创新思维和动手能力。

二、立足于教师严格的履职尽责，严字当头，从平时课堂学习、小论文撰写、毕业论文撰写与答辩等环节入手，强化学术训练。我们认为，在研究生学习阶段，由于特定的导师相对固定指导特定的学生，师生之间的关系在某种程度上说已经形成了师傅带徒弟的新型人际关系。一个负责任的教师，凭借这样的师生关系，完全能够通过言传身教，把自己的工作态度、知识和能力、乃至人生观、价值观传授给学生，进而对他们的生活方式、学习效果和人生理想都产生积极的影响。这些年来，在制度上做出一些探索，如对于研究生导师要限制上课工作量，要求他们每周有固定时间为研究生的学习和研究提供指导。指导过程要纳入教师 and 学生的考核内容。以便通过师生彼此的制约关系，给教师对研究生的指导起到客观的督促作用，防止指导过程徒有虚名。

三、以学术氛围营造为抓手，通过各类科研活动开展、科学道德和学术规范教育类课程开设、学术小明星现身说法、学术失范案例解剖、国家奖学金评选、校（市）优秀毕业生评选等各类活动开展来营造氛围，逐步改进学风。

3.5.2 科教融合培养研究生成效（2017 年—2020 年）

2017 年研究生获奖情况（市级以上各种竞赛和科技等创新活动）

获奖情况			
姓名	获奖名称	奖项等级	导师
姚莹	华为杯第十二届中国研究生电子设计竞赛	上海市二等奖	蔡锦达
王勇、姚莹、钱星	华为杯第十四届全国研究生数学建模竞赛	国家三等奖	孙刘杰、蔡锦达、薛雯
刘丽丽	华为杯第十四届全国研究生数学建模竞赛	国家三等奖	王晓红
王珊珊	华为杯第十四届全国研究生数学建模竞赛	国家三等奖	薛雯
秦铭	“国创计划十周年”庆典暨第十届全国大学生创新创业年会	优秀创业项目	熊承霞
秦铭	第五届上海大学生创新创业论坛	最佳创业报告奖项	熊承霞

2018 年研究生获奖情况（市级以上各种竞赛和科技等创新活动）

2018 年学生获奖名单

序号	姓名	学号	如果是团体获奖，请注明学生排名	所获国家级奖项名称	导师
1	陈冰玉	172162424	A 类三等奖	全国大学生英语竞赛	任健
2	花蕊	172172439	国家级三等	首届出版专业研究生论坛征文比赛	夏德元
3	庞云杰	172412484	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	王晓红
4	苏冠英	172412486	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	张明西
5	叶华龙	173222485	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	张雷洪
6	卢辉	172412491	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	王晓红
7	赵闪闪	172412489	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	尤飞
8	袁晓	172412490	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	张雷洪

9	熊锐	173732503	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	张雷洪
10	占文杰	162412288	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	张雷洪
11	龚怡蕾	162172254	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	楼文高
12	章峰	173732501	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	蔡锦达
13	曾茜	162412295	国家级三等	第十五届“华为杯”中国研究生数学建模竞赛	孔玲君
14	高家霖	162182266	产品创新类银奖	2018 ONESHOW 中华青年创新竞赛	汤浩
15	高家霖	162182266	决赛提案类全场银奖	2018 ONESHOW 中华青年创新竞赛	汤浩
16	熊锐	173732503	省部级一等	2018 年“创青春”上海大学生创业大赛	张雷洪
17	熊锐	173732503	省部级三等	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区	张雷洪
18	姜珊	172162426	市级铜奖	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	张飞相
19	孙琦	173732504	市级一等奖	“知行杯”上海市大学生社会实践项目大赛	蔡锦达
20	姜珊	172162426	市级一等奖	“知行杯”上海市大学生社会实践项目大赛	张飞相
21	花蕊	172172439	市级一等奖	“知行杯”上海市大学生社会实践项目大赛	夏德元
22	李畅	172162410	市级一等奖	“知行杯”上海市大学生社会实践项目大赛	薛雯

国家奖学金获奖

序号	姓名	学号	导师
1	雷锦	162172255	张博
2	宁传林	167222285	夏德元
3	钱星	162182258	薛雯
4	李紫薇	162182264	李文嘉
5	占文杰	162412288	张雷洪

优秀学生名单

序号	姓名	学号	导师
1	占文杰	162412288	张雷洪

2	袁晓	172412490	张雷洪
3	曾茜	162412295	孔玲君
4	卢辉	172412491	王晓红
5	王泽家	172182462	熊承霞
6	王臻平	167222279	程海燕
7	梁辰	167222271	方睿
8	雷锦	162172255	张博
9	张玉璞	162172237	施勇勤
10	张笑笑	167222276	冉彬
11	张佳敏	162172247	薛雯
12	陈玲丽	172182459	汤浩

优秀学生干部

序号	姓名	学号	导师
1	黄中秋	162412291	王晓红
2	任文豹	162182265	王占柱

先进班集体

序号	班级全称（标明年级）	班长	团支书
1	16 级研究生班集体	任文豹	姚莹

优秀团员

序号	姓名	学号	导师
1	黄中秋	162412291	王晓红
2	王春霞	162412296	王晓红
3	姚莹	162412290	蔡锦达
4	张笑笑	167222276	冉彬
5	王臻平	167222279	程海燕
6	梁辰	167222271	熊承霞

优秀团干

序号	姓名	学号	导师
1	任文豹	162182265	王占柱
2	范国健	162182263	张飞相
3	孙庆丽	162172246	张立

2019 年研究生获奖情况（市级以上各种竞赛和科技等创新活动）

2019 年学生获奖名单

序号	姓名	学号	如果是团体获奖,请注明学生排名	所获国家级奖项名称	导师
1	章慧群	182162413	国家级三等（第 2）	“华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	方睿
2	于水源	173732496	国家级二等（第 1）	华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	曾台英
3	窦曙光	173732497	国家级二等（第 2）	华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	王文举
4	武丹	172172449	国家级二等（第 1）	华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	楼文高
5	章 峰	173732501	国家级二等（第 3）	华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	蔡锦达
6	刘芳	172412487	国家级三等（第 2）	华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	王晓红
7	吴强	182172447	国家级三等（第 1）	华为杯”第十六届中国研究生数学建模竞赛	宗利永
8	朱雅文	182162409	国家级二等(单人)	全国大学生英语竞赛 (NECCS)	程美华
9	冯佳宇	182172437	国家级三等(单人)	全国大学生英语竞赛 (NECCS)	薛雯
10	邓林菲	183222472	省部级二等（第 3）	2019 上海市“知行杯”社会实践大赛	宗利永
11	代雅茹	172182456	市级二等(单人)	长三角城市雕塑街具公共艺术创意设计大赛——“街具小品类”：模块化智慧蜂巢树	李文嘉
12	代雅茹	172182456	市级一等(单人)	2019 上海市大学生工业设计大赛	李文嘉
13	许淑婉	182162418	市级铜奖(第 2)	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	徐维东
14	章慧群	182162413	市级铜奖(第 10)	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	方睿
15	黄秋谣	182162420	市级铜奖(第 11)	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	金永成
16	徐倩文	193212531	市级银奖(第 5)	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	施勇勤
17	徐倩文	193212531	国家级铜奖(第 17)	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	施勇勤

国家奖学金获奖

序号	姓名	学号	导师
1	王张	172162423	李江
2	代雅茹	172182456	李文嘉
3	赵婷婷	182172438	丛挺
4	明蔚	173222479	宗利永
5	袁晓	172412490	张雷洪
6	窦曙光	173732497	王文举

优秀学生名单

序号	姓名	学号	导师
1	胡文杰	172162406	向美霞
2	王张	172162423	李江
3	周小莉	172172431	张晓斌
4	汪汇芳	172172434	姜洪伟
5	花蕊	172172439	夏德元
6	侯骁华	172182453	陶海峰
7	代雅茹	172182456	李文嘉
8	聂梦霆	172182460	方睿
9	苏冠英	172412486	张明西
10	袁晓	172412490	张雷洪
11	祝洁莉	173222464	王细荣
12	徐茜	173222470	金永成
13	田艳妮	173222481	程海燕
14	熊锐	173732503	张雷洪
15	刘畅	182162405	任健
16	刘博	182162408	夏德元

17	黄思颖	182172448	施勇勤
18	湛磊	183222466	施勇勤
19	武丹	172172449	楼文高
20	黄秋谣	182162420	金永成
21	胡霞	172162427	姜洪伟

优秀学生干部

序号	姓名	学号	导师
1	王珣	172162428	魏玉山
2	黄会元	172182458	张飞相
3	赵婷婷	182172438	丛挺
4	黄嘉妮	183222460	滕跃民

先进班集体

序号	班级全称（标明 年级）	班长	团支书
1			

优秀团员

序号	姓名	学号	导师
1	刘泳诗	172172438	任健
2	王泽家	172182462	熊承霞
3	候骁华	172182453	陶海峰
4	聂梦霆	172182460	方睿
5	卢辉	172412491	王晓红
6	代雅茹	172182456	李文嘉

优秀团干

序号	姓名	学号	导师
1	祝洁莉	173222464	王细荣
2	徐馨	162182262	姜君臣
3	黄会元	172182458	张飞相

2020 年研究生获奖情况（校级以上各种竞赛和科技等创新活动）

姓名	导师	所获荣誉名称（全称）	等级（校级、市级、国家级）
张玉璞	施勇勤	优秀学位论文	校级
占文杰	张雷洪	优秀学位论文	校级
薛慧君	徐维东	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“循环时尚——未来时尚产品设计产业化平台”项目（版专）	国家级铜奖
方瑞	王细荣	第二届国际大学生艺术年度奖	国家级三等奖
张译方	程海燕	第七届大学生新媒体创意大赛”品读家国七十年“主题组	国家级三等奖
赵学舟	王细荣	第五届全国大学生学术英语词汇竞赛	国家级三等奖
王莹莹	楼文高	国家奖学金	国家级
刘博	夏德元	国家奖学金	国家级
唐嘉蔚	李文嘉	国家奖学金	国家级
张志晟	张雷洪	国家奖学金	国家级
刘畅	任健	研究生国家奖学金	国家级
章慧群	方睿	研究生国家奖学金	国家级
胥秋童	薛雯	第五届全国大学生学术英语词汇竞赛	国家级三等奖
黄程程	姜君臣	北京国际设计周 751 国际设计节	国家级：作品入围参展（单人）
张译方	程海燕	第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛（学生组）	国家级二等奖
向颖	程海燕	第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛（学生组）	国家级二等奖
胡慧颖	程海燕	第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛（学生组）	国家级二等奖
林亚钰	汤浩	2020 国际用户体验创新大赛（修改）	国家级二等奖
王宇博	夏德元	第五届全国大学生学术英语词汇竞赛	国家级二等奖
黄程程	姜君臣	首届中国大学生创意节	国家级二等奖（单人）

黄程程	姜君臣	全国大学生广告艺术大赛《战疫》命题微博赛	国家级入围奖（单人）
向颖	程海燕	第七届大学生新媒体创意大赛“品读家国七十年”主题组	国家级三等奖
卞志祥	张雷洪	第五届全国大学生学术英语词汇竞赛	国家级三等奖
胡慧颖	程海燕	第七届大学生新媒体创意大赛“品读家国七十年”主题组	国家级三等奖
宋礼秀	陶海峰	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“51 就业” 国家级铜奖（入围复赛冲银）	国家级三等奖
乔帅	匡霞	第五届全国大学生学术英语词汇竞赛	国家级三等奖
刘文	薛雯	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“童研无际——优秀儿童读物与研发平台”项目（决赛中）（版专）	国家级银奖
梁思雨	施勇勤	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“循环时尚——未来时尚产品设计产业化平台”（版专）	国家级铜奖
徐倩文	施勇勤	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“51 就业” 国家级铜奖（入围复赛冲银）	国家级铜奖
徐倩文	施勇勤	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“巾帼不让须眉”	市级一等
徐倩文	施勇勤	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“巾帼不让须眉”	国家级二等
薛慧君	徐维东	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“童研——优秀儿童读物与研发平台”项目（版专）	国家级银奖
梁思雨	施勇勤	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“童研——优秀儿童读物与研发平台”（版专）	国家级银奖
黄程程	姜君臣	全国大学生广告艺术大赛	国家级优秀奖（单人）
黄程程	姜君臣	2020 台湾全球防疫国际平面设计公益展	省级；作品入围参展（单人）
陈雨荷	章丹音	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛优秀奖	市级二等奖
朱丹舟	王占柱	2.第五届汇创青春（环境设计类）	市级二等奖
方瑞	王细荣	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	市级二等奖（项目二）
方瑞	王细荣	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	市级二等奖（项目一）
梁思雨	施勇勤	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	市级金奖

		“51 就业” 上海市金奖	
向颖	程海燕	首届全国大学生创意融媒体作品大赛 H5 组	市级三等奖
宋礼秀	陶海峰	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛上海赛区娃哈哈命题	市级三等奖
李艳玲	姜君臣	2.2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛杜蕾斯	市级三等奖（单人）
岑糜嘉	陶海峰	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大概上海赛区爱华仕箱包命题	市级三等奖（个人）
梁思雨	施勇勤	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“汇农文旅”市级铜奖	市级铜奖
刘文	薛雯	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“汇农文旅”项目	市级铜奖
罗雪阳	蔡锦达	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“医行”项目	市级铜奖
刘文	薛雯	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“予君文化”项目	市级铜奖
章慧群	方睿	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛	市级铜奖
章慧群	方睿	第六届中国国际“互联网+”创新创业大赛（高教主赛道）	市级铜奖
章慧群	方睿	第六届中国国际“互联网+”创新创业大赛（红旅赛道）	市级铜奖
许淑婉	徐维东	第六届互联网+创新创业大赛（高校主赛道）	市级铜奖
许淑婉	徐维东	第六届互联网+创新创业大赛（红旅赛道）	市级铜奖
杨雪晨	施勇勤	第十二届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛	市级铜奖
许淑婉	徐维东	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上海市铜奖	市级铜奖
许淑婉	徐维东	第五届互联网+创新创业大赛上海市铜奖校一等奖	市级铜奖
薛慧君	徐维东	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“汇农文旅”项目	市级铜奖
罗雪阳	蔡锦达	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“医行”项目	市级铜奖
陈思思	王勇	2.第五届汇创青春（环境设计类	市级一等奖
褚雨粟	王勇	2. 第五届汇创青春（环境设计类）	市级一等奖
黄程程	姜君臣	大学生广告艺术大赛海赛区	市级一等奖（单人）

冯佳宇	薛雯	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛	市级银奖
刘琪	向美霞	第六届全国大学生互联网+创新创业大赛上海市银奖	市级银奖
顾露亚	任健	第一届上海市高校开放大数据分析挑战赛	市级优胜奖
柯瑞丰	任健	2、第一届上海市高校开放大数据分析挑战赛	市级优胜奖
岑糜嘉	陶海峰	.2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛上海赛区娃哈哈命题	市级优秀奖
宋礼秀	陶海峰	4. 2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛上海赛区娃哈哈命题	市级优秀奖
李艳玲	姜君臣	3.2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛杜蕾斯	市级优秀奖（单人）
李艳玲	姜君臣	4.2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛自然堂	市级优秀奖（单人）
黄程程	姜君臣	7、上海艺术硕士专业学位研究生艺术设计赛	市级优秀奖（单人）
岑糜嘉	陶海峰	2019 年上海艺术专业学位研究生（艺术设计）学位作品竞赛	市级优秀奖（个人）
刘文	薛雯	.2020 年上海理工大学优秀学生干部（个人）	校级
黄思颖	施勇勤	上海理工大学优秀团干部	校级
赵婷婷	丛挺	上海理工大学优秀团干部	校级
黄嘉妮	滕跃民	上海理工大学优秀团干部	校级
韩方梅	李明霞	上海理工大学优秀团干部	校级
王倩	薛雯	上海理工大学优秀团干部	校级
刘琪	向美霞	上海理工大学优秀团员	校级
章慧群	方睿	上海理工大学优秀团员	校级
邓林菲	宗利永	上海理工大学优秀团员	校级
刘博	夏德元	上海理工大学优秀团员	校级
刘畅	任健	上海理工大学优秀团员	校级
王顿	任健	上海理工大学优秀团员	校级
唐嘉蔚	李文嘉	上海理工大学优秀团员	校级
杨圣琪	丛挺	上海理工大学优秀团员	校级

黄秋谣	金永成	上海理工大学优秀团员	校级
杨欣悦	腾跃民	上海理工大学优秀团员	校级
王蕊	任健	上海理工大学优秀团员干部	校级
刘琪	向美霞	上海理工大学优秀学生	校级
王莹莹	楼文高	上海理工大学优秀学生	校级
黄思颖	施勇勤	上海理工大学优秀学生	校级
韩方梅	李明霞	上海理工大学优秀学生	校级
刘博	夏德元	上海理工大学优秀学生	校级
刘畅	任健	上海理工大学优秀学生	校级
王顿	任健	上海理工大学优秀学生	校级
胥秋童	薛雯	上海理工大学优秀学生	校级
唐嘉蔚	李文嘉	上海理工大学优秀学生	校级
张志晟	张雷洪	上海理工大学优秀学生	校级
杨圣琪	丛挺	上海理工大学优秀学生	校级
章慧群	方睿	上海理工大学优秀学生干部	校级
许淑婉	徐维东	上海理工大学优秀学生干部	校级
王倩	薛雯	上海理工大学优秀学生干部	校级
王蕊	任健	上海理工大学优秀学生干部	校级
方瑞	王细荣	“上理科技园杯”第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校级二等奖
宋礼秀	陶海峰	1. 第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“予君文化”	校级二等奖
李晓全	蔡锦达	第十六届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛 上海理工大学选拔赛	校级二等奖
季俊	蔡锦达	第十六届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛 上海理工大学选拔赛	校级二等奖
林亚钰	汤浩	第六届互联网+大学生创新创业大赛	校级三等奖
许淑婉	徐维东	上海理工大学暑期社会实践活动特等奖	校级特等奖
王阳	张雷洪	“上理科技园杯”第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校级铜奖

卞志祥	张雷洪	2.“上理科技园杯”第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校级铜奖
方瑞	王细荣	第十届上海理工大学“光电杯”研究生科技创新设计大赛	校级一等奖
周迎	张飞相	1、2020.4 第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	校级银奖
薛慧君	徐维东	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“予君文化”项目	校级银奖
梁思雨	施勇勤	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“予君文化”	校级银奖
邢丽娜	刘强	SJTU-ICA 新媒体国际论坛优秀论文奖	
蔡建珺	湛涛	第十七届中国研究生数学建模竞赛	国家级二等
林雨萧	宗利永	第十七届中国研究生数学建模竞赛	国家级三等奖
张志晟	张雷洪	第十七届中国研究生数学建模竞赛	国家三等
张再瑜	李文嘉	大学生英语竞赛	国家级二等奖
赵小芳	任健	大学生英语竞赛	国家级三等奖
王宇博	夏德元	大学生英语竞赛	国家级三等奖
肖盼	张博	大学生英语竞赛	国家级三等奖
何季	熊承霞	大学生英语竞赛	国家级三等奖
周鹤	陈景华	大学生英语竞赛	国家级三等奖
刘晓烨	湛涛	大学生英语竞赛	国家级三等奖
胡海燕	姜洪伟	大学生英语竞赛	国家级三等奖
杨佳	王占柱	大学生英语竞赛	国家级三等奖
赵茜	刘强	大学生英语竞赛	国家级三等奖

3.6 学术交流

3.6.1 研究生参与国际学术交流情况

研究生参与国际学术交流情况

序号	姓名	出国（境） 时间	回国（境） 时间	国家（地区）	单位	主要资助 类别	资助金额 （万元）	国际交流项目名称 或主要交流目的
1	盛康丽	20160301	20160630	意大利	摩德纳·雷焦·艾米利亚大学	学校资助	2	交换项目
2	程艳	20160801	20170131	瑞典	布罗斯大学	学校资助	2	交换项目
3	施凌霄	20170201	20170630	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
4	刘轶男	20170201	20170630	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
5	雷祺琪	20170201	20170630	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
6	杨超	20170201	20170630	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
7	田园	20170901	20180131	爱沙尼亚	塔林理工大学	学校资助	2	交换项目
8	李慧颖	20170901	20180228	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
9	张晓薇	20170901	20180331	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
10	来佳	20180301	20180731	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
11	湛禹静	20180201	20180831	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
12	马艺蕊	20180201	20180731	以色列	耶路撒冷希伯来大学	学校资助	2	交换项目
13	李少娟	20180201	20180731	以色列	耶路撒冷希伯来大学	学校资助	2	交换项目
14	张先茹	20180201	20180731	以色列	耶路撒冷希伯来大	学校资助	2	交换项目

					学			
15	高家霖	20180201	20180831	意大利	摩德纳·雷焦·艾米利亚大学	学校资助	2	交换项目
16	孟立甲	20180201	20180831	意大利	摩德纳·雷焦·艾米利亚大学	学校资助	2	交换项目
17	郁黄捷	20180201	20180731	意大利	摩德纳·雷焦·艾米利亚大学	学校资助	2	交换项目
18	黄莹	20180201	20180831	意大利	摩德纳·雷焦·艾米利亚大学	学校资助	2	交换项目
19	陈欣	20180201	20180831	意大利	摩德纳·雷焦·艾米利亚大学	学校资助	2	交换项目
20	黄樾庭	20180901	20190228	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
21	贾浩雨	20191001	20200228	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
22	张倬苒	20191001	20200228	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
23	杨欣悦	20191001	20200228	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
24	王妮睿	20190201	20190731	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
25	陈雅冰	20190201	20190531	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
26	易文娟	20190201	20190731	德国	富特旺根应用技术大学	学校资助	2	交换项目
27	叶芳	20190201	20190731	德国	富特旺根	学校资助	2	交换项目

	婷				应用技术 大学			
--	---	--	--	--	------------	--	--	--

3.6.2 研究生参与国内学术交流情况

结合学科定位与与目标，本学科通过主办两年一届的“互联网+内容供给创新与文化创意产业高峰论坛”、“业界变革背景下新闻传播学科人才培养机遇与挑战国际研讨会”等系列化、常态化平台来汇聚资源、扩大影响，借此促进研究生参与国内学术交流。同时，通过积极参与上海市民阅读调查系列活动、上海互联网电影节、中国声音大会、上海书展、上海国际童书展等重大活动，本学科的教学、科研成果实现与行业资源的无缝对接、高度融合。上述常态化、制度化、品牌化的活动与工作使得本学科特色愈发聚焦、影响逐渐扩大。

从数据分析来看，近五年本学科研究生参加国内学术会议 35 人次，近五年本学科研究生在国际国内学术会议上作口头报告 12 人次，具体论坛、平台与载体分别是：1、开放、融合与责任：数字媒体与传播国际学术研讨会；2、数字媒体与出版传播产学研高层论坛；3、文化创意时代：理论、实践与学科发展”学术研讨会；4、电子与网络编辑年会；5、数字教育与教育出版转型与发展研讨会、6、互联网+内容供给创新与文化创意产业高峰论坛；7、业界变革背景下新闻传播学科人才培养机遇与挑战国际研讨会等。

3.7 论文质量

3.7.1 学位论文规范、评阅规则和核查办法制定及执行情况

本学位点高度重视学位论文的质量，采取包括选题、开题、中期检查、评阅、院盲、答辩等一系列制度保障学位论文的水平。

本学位点要求研究生学位论文水平应达到下列要求：（一）论文应对学术理论研究或新闻传播业界发展有一定的理论意义和实践价值；（二）论文应体现作者基本掌握本学科领域的研究方法和技能，具有一定的分析问题和解决问题的能力；（三）论文内容应反映作者具有坚实的基础理论和系统的专门知识；（四）论

文要符合科学研究的规范，作者应对研究课题有自己的新见解或新成果，结论应符合逻辑。

本学位点硕士学位论文必须由指导教师审阅，写出评语，并填入答辩申请书内，经预答辩或论文审查通过后，方能提交论文，申请评阅和答辩。学院组织硕士学位论文盲审评阅，将送审 2 名评阅人。研究生论文采取由所在学院送审和研究生处抽查送审相结合的方式，申请人不得参与论文的送审工作。评阅结果分四个等级，具体为：（1）该论文已达到硕士学位论文水平要求，可以参加答辩；（2）该论文基本达到硕士学位论文水平要求，修改后可以参加答辩；（3）该论文须作较大修改，建议暂缓答辩；（4）该论文没有达到硕士学位论文水平要求，不能进行答辩。学位点将根据评阅意见确定研究生是否能够参加学位论文答辩。

在具体执行方面，我们从以下三方面入手来落实：

第一、通过严格制度规范来保证质量。本学位点硕士生一般在第四学期开学后的三个月内进行中期考核。中期考核全面审查该生入学以来的思想品德和表现、完成培养计划的情况、所修课程的成绩、完成学分的情况和身心健康的情况，按照中期考核表的要求作出综合评价。考核小组根据考核的情况，向学院明确提出对该生的分流建议：思想品德好、学习成绩合格、身心健康、具有一定科研工作能力的，可进入硕士学位论文阶段；具有下列情况之一的，应终止学习：1. 思想品德差；2. 学习成绩达不到要求；3. 明显缺乏科研能力；4. 因其他原因不宜继续攻读学位；5. 未经批准不参加考核。学院根据考核小组的建议提出审定意见，将结果报送研究生处审批。对终止学习的研究生，按学籍管理有关规定发给学习证书或写实性学习证明。

第二、通过专家库建设给论文质量提供支撑。本学科重视研究生学位论文评阅专家库建设。积极拓展和提升研究生学位论文评阅专家库数量和层次，为学位论文的评阅创造高水平的专家资源库。

第三、通过流程节点定时告知与监督来保证质量。本学科反复强调论文质量问题，敦促师生按期保质地完成论文指导和写作。在每一学年的第一学期中，将毕业生的论文、毕业等各种日程安排好发给导师和学生，在每个时间节点及时提醒师生按时完成相关工作。

3.7.2 学位论文抽检、评审情况及质量分析

鉴于本学科研究生论文流程化管理体系完善，落实准确。近五年来，在教育部和上海市教委的多次硕士学位论文抽检中，本学科硕士学位论文质量均为合格。未来，要继续保持这一良局面，坚持全程全员监督，健全质量反馈机制。完善研究生培养质量反馈与监督机制，对学位论文开题、

中期考核、评阅、院盲、答辩等环节实现全程监督。推行硕士学位论文 双盲评审与责任追究制度。同时，加大对上海优秀硕士论文的培育力度，争取产出更多优秀硕论文。

3.8 质量保证

3.8.1 培养全过程监控与质量保证情况

（1）研究生院建立了考核、分流与淘汰制度，本学位点认真贯彻执行。旨在通过

加强培养过程管理和学业考核，实行严格的中期考核和论文审核制度，畅通分流渠道，加大淘汰力度。在具体实践中，我们坚持要严格在前，从个性化培养方案制定开始，到开题、中期考核等环节开始，严格把关，在实际工作中，近 5 年中，共淘汰不合格学生 1 人；

（2）建立学风监管与惩戒机制，严惩学术不端行为，对学位论文作假者取消学位申请资格或撤销学位；

（3）在分流淘汰工作中，完善研究生利益诉求表达机制，加强研究生权益保护。

夏令营、科研项目等形式，结合该生的科研经历，检验学生的学术基础和创新意识。

3.8.2 学位论文和学位授予管理情况

一、为保证硕士研究生至少有一年的时间从事研究工作，硕士研究生学位论

文开题至论文答辩时间应不少于一年。硕士研究生一般应在修完全部主修课程（学位课、必修课）后于第三学期内进行学位论文开题，开题通过后方可进入学位论文工作。拟申请提前毕业的，须待第二学期成绩公布后，第三学期开学两周内提出提前毕业申请，学院审核通过后，方可开题。

二、研究生完成开题后，应将开题报告送交到学院研究生教学秘书处，同时在研究生信息系统中填写开题信息。教学秘书对开题报告进行审核，审核合格（所有签字和内容都填写完成）后由学院统一保存。

三、研究生在完成论文开题后，学院应于第四学期末对其进行中期考核。本学科要成立中期考核小组，考核小组由学院有关领导、学科带头人、指导教师三至五人组成。本学科要对研究生的思想品德、学业成绩、业务能力等进行全面考核。经考核，思想品德端正，学习成绩良好，并具有科研能力的研究生，进入下一步学位论文工作。

四、经考核，凡具有下列情况之一者视为中期考核不合格，应予以退学（退学处理程序参照校内相关规定执行），颁发研究生肄业证书：（1）学习成绩较差，经重修后仍有二门以上（含二门）学位课、必修课不及格；（2）经考核小组认定，明显缺乏科研能力；（3）在学位论文工作中不认真、不刻苦，或治学态度极不严谨，弄虚作假，缺乏应有的学术道德。研究生须在研究生信息系统中填写中期考核信息，打印《上海理工大学研究生中期考核表》并交至教学秘书处，教学秘书于信息系统中予以审核。《上海理工大学研究生中期考核表》由学院保存。

五、学位论文完成后，要首先参加有学院组织的院盲，由本学科负责将学位论文送达外校专家盲审。

六、院盲结束并合格后，进入下一步查重及教育部抽盲程序。

七、上述程序完成并全部通过后，组织硕士论文答辩。

八、硕士论文答辩通过后，申请授予硕士学位材料分别送达学院、学校学位委员会专题审议，审议合格后，授予本学科硕士学位。

3.8.3 指导教师质量管控责任情况

第一、在研究视野与学养培育上，指导老师要引导研究生跟踪学科前沿，直面学术问题，开拓学术视野，在学术研究上开展创新性工作；积极创设良好的学术交流平台，支持和鼓励研究生参与校内外学术研讨和学术交流活动。

第二、在研究生实践创新能力培养上，培养研究生提出问题、分析问题和解决问题的能力，鼓励研究生积极参加学术和专业实践活动，指导研究生发表各类研究成果，强化理论与实践相结合；支持和指导研究生将科研成果转化应用，推动产学研用紧密结合，提升创新创业能力；加强与校内外单位的协同合作，承担委托研究课题并鼓励研究生共同攻克技术难题，并根据实际情况为研究生提供相应的经费支持；支持全日制专业学位研究生在学期间到校外基地进行至少半年的专业实践，强化研究生校外实践安全教育。

第三、在研究生恪守学术道德规范指导上，要培养研究生严谨认真的治学态度和求真务实的科学精神，自觉遵守科研诚信与学术道德，自觉维护学术事业的神圣性、纯洁性与严肃性，亲自审核研究生发表的科研成果和学位论文，杜绝学术不端行为；强化学术规范训练，加强职业伦理教育，提升学术道德涵养；培养研究生尊重他人劳动成果，提高知识产权保护意识。

第四、在研究生人文关怀落实上，要注重对强化校纪校规教育，注重人文关怀和心理疏导，在关心助研究生的过程中做好教育和引导工作；加强与研究生的交流与沟通，建立良好的师生互动机制。加强与各级研究生管理部门及研究生辅导员的交流与沟通，形成联动的管理机制。对于存在特殊情况的研究生，应及时向学院及相关部门反映情况并提出处理建议；关注研究生的学业压力，营造良好的学习氛围，提供相应的支持和鼓励，保护研究生合法权益；关注研究生的就业压力，引导研究生做好职业生涯规划，关心研究生生活和身心健康，不断提升研究生敢于面对困难挫折的良好心理素质。

第五、在具体工作安排上，指导老师要严格执行学校研究生培养工作规定，根据培养方案指导研究生制定并执行培养计划，按照因材施教和个性化培养理念，统筹安排实践与科研活动，强化学术指导；指导研究生确定研究方向，掌握研究生科研进度，定期与研究生进行学术研讨，原则上每个月不少于三次；营造和谐的学术环境，培养研究生的创新意识和创新能力，激发研究生创新潜力；

3.8.4 指导教师分流淘汰机制情况

一、根据《上海理工大学硕士研究生指导教师选聘规定》、《上海理工大学关于全面落实研究生导师立德树人职责的实施细则》规定要求，硕士生导师选聘应综合考量政治素质、师德师风、业务素质，严格遵循“坚持标准，公正合理”的选聘原则。具有深厚的学术造诣和执着的学术追求，秉承先进教育理念，不断提升指导能力，着力培养研究生创新能力。具有指导研究生的学术水平和科研条件，满足学校研究生指导教师遴选、管理等方面的文件要求。

二、在导师管理工作中，在研究生入学时之初，坚持并不断完善“师生互选”办法，并打通三个二级硕士点，使“师生互选”的竞争机覆盖整个学位点制。在研究生的具体培养过程中，积极推进以导师小组为单位的“复合导师制”实施。同时，特别注意根据实际培养对象及所选论文方向的实际需要，聘请校内外相关专家学者参与教学和论文指导，实行双导师制或多导师制。

三、严格按照学校规定要求，将指导老师职称晋升、年度教学业绩考核、年度/聘期科研工作达标情况、指导硕士论文反馈情况与导师分流淘汰机制融合设计，近五年来，经过综合考核，本学科淘汰指导老师 1 人。

3.9 学风建设

3.9.1 科学道德和学术规范教育开展情况

第一、以建章建制、工作机构设立为抓手，夯实科学道德和学术规范教育基础。学院成立了“师德师风、科学道德和学术规范建设工作小组”，制定了《建立健全师德、加强科学道德和学术规范建设长效机制实施办法》，负责师德师风、科学道德和学术规范建设工作，对教师的师德师风、科学道德和学术规范进行考核与奖惩等。并将上述工作融入到全体教师大会、党支部“三会一课”、“主题党日”等日常工作之中。

第二、加强科学道德和学术规范宣传与教育，除了培育把握正确舆论导向，将马克思主义新闻观纳入课程教育之外。自 2018 年起，作为必修课，本学科还专门开设了《学术规范与课题设计》课程，通过课堂、课后学习，强化学生的科学道德和学术规范教育。

第三、强化监督机制，发挥事前、事中与事后的监督功效。主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同事监督、外校同行专家监督等形式，通过事前、事中与事后的监督，及时发现问题、及时反馈、及时解决。

3.9.2 学术不端行为处理情况

近五年来，通过上述体制、机制的创新与建设、通过校内外学术资源的整合与有效运营、通过本学科师生的共同努力，本学科未发生一起恶性学术不端事件。

3.10 管理服务

3.10.1 专职管理人员配备情况

本学科依托学院配备有分管研究生工作的副院长（院长兼任），同时学位点负责人在各自职责范围内承担相应的研究生培养工作。学院办公室有专职研究生秘书负责研究生培养过程中的行政管理工作；学院学工办配备研究生专职辅导员负责研究生的思想道德与学生工作；具有博士学位的骨干讲师担任研究生班主任，在专业学习与学术研究上对研究生给予指导和帮助。学院有严格的研究生管理制度，贯穿于研究生培养的每个环节。院行政、学工、学位评定委员会各司其职，负责研究生的日常管理、奖优罚劣、学位评定和授予等工作，并接受研究生的学术申诉与复议，并予以仲裁。

3.10.2 研究生权益保障制度建立情况

学院在研究生权益保障制度建设方面多管齐下，为本学科研究生搭建咨询和维权渠道和平台，以期能够切实解决研究生在学期间的生活、科研、就业等方面面临的实际问题。主要做法有：

一、权益问题征集：维权大家说

权益问题征集活动采用网络征集和现场征集两种方式，对征集到的意见进行整理后，由辅导员与职能部门进行沟通，集中表达同学们在生活中遇到的困难，并反映同学们的建议。

二、权益座谈会：畅所欲言，共话权益

学院组织研究生代表、学院研究生管理人员、导师代表、后勤处老师共话权益，仔细听取研究生代表们征集来的问题和现场的提问，认真、耐心地给予解答。

三、就业法律知识讲座：合法维权，知识武装

学院定期组织讲座，目的是让同学们全面地了解了个人、学校和用人单位在就业环节中的责任，明确了违约时用以维权的措施，解开了一系列就业过程中的疑惑。

3.10.3 在学研究生满意度调查情况

通过调查分析，在学研究生对学院人才培养和教学质量整体认同度较高，但仍有需要改进和完善之处，汇总如下：首先，充分发挥导师作用，助提学术科研能力。结合学院业已建立的导师学生双向选择制度，有学生提出应进一步完善补充建立“导师组制度”，让同学们共享导师资源，给予同学们学术研究方向的自由，开拓研究思维。其次，严格考核，确保培养质量。课程考核方面，学生更倾向于通过研究报告集中展示为主的考核方式，以便充分了解个人和其他同学对专业知识的掌握情况和综合分析问题能力。再次，增强实习实践环节教育。在研究生培养期间，有学生提出希望导师和学院增加和企业之间合作，多向企业推介优秀学生实习实践，多给学生创造实习机会或者进行考察等，以使学生更明确就业目标，及早确立职业规划。

3.11 就业发展

3.11.1 毕业研究生就业率、就业去向分析

本学科就业情况良好，每年就业率均在 98%以上，近两年达到 100%，就业单位遍布传媒行业，党政机关，科研机构等行业。近年来本学科毕业生良好的综合素质受到用人单位好评，涌现出多位优秀校友，学院知名度进一步提高。

3.11.2 用人单位满意度调查情况

根据调查显示，用人单位对我校毕业生的总体素质、敬业精神、合作精神的总体评价最高。但对我校毕业生的外语实际应用能力、动手能力和开拓创新能力等方面的表现还不是很满意。因此学校在以后的教育教学工作中应加强对学生这

几方面素质的培养。用人单位最看中我校毕业生的整体素质、专业知识、资源整合能力这三个方面的表现，这与我校长重视专业课教学的培养分不开。通过对毕业生的调查反馈，多数毕业生认为母校在教育教学方面对工作影响较大的是基础理论教学、专业知识教学、课外科技活动和实践活动，其中专业知识的教学对以后的工作的影响最大。通过分析可以看出我校近几年的教学改革和教学质量还是得到广大毕业生的认同。建议部分学生提出学校相关部门应多安排一些校内外知名学者的专业知识讲座，开阔学生的视野，提高学生的全面素质。

3.11.3 毕业生发展质量调查情况

根据调查显示，本学科研究生的就业方向具有较为明显的倾向性，具有较好的发展空间、薪酬待遇及有活力的工作前景。多数研究生的就业去向是去大中型媒体集团、企事业单位宣传部门。具体而言，就业方向包括传统媒体、新媒体策划、行业编辑、高校教师、网络编辑影视节目制作公司、高级编导、线下刊物编辑、企业刊物编辑、记者等。从本学科毕业生就业单位来看，有进入国家级主流媒体比如新华社、人民日报、央视等等，也可以考公务员进体制内服务的。最多的是新型媒体、平台企业单位，如阿里巴巴、腾讯、哔哩哔哩、字节跳动及爱奇艺等大厂机构；其次是其它教学单位，如高等职业教学机构等；然后依次是升学、事业单位、机关单位、自由职业、国家基层项目、出国、出境深造和自主创业等。

通过对部分调查单位的回访，他们一致反馈本学科毕业生素质较高，工作认真，整体情况较好。现在从事本专业的毕业生对工作都较为满意，他们认为对他们工作影响最大的就是专业知识和社会经验，要求学校多开些实践性较强的专业课程，那些在自己工作单位较有成就的毕业生大多是理论知识功底厚，动手能力和社会能力强的优秀毕业生。而有的毕业生未被对口专业的企、事业单位录用，安排到其它用人单位后，经过对业务日趋的热悉，对技能日益熟练，也都非常热爱自己的现职工作，并取得了一定的成就。

4 服务贡献

4.1 科技进步（科研成果转化、促进科技进步情况）

本学科施勇勤教授主持的国家社科基金重点项目《数字化教育趋势下教育出版转型升级与融合发展研究》服务于政府管理部门和国家重大工程项目，先后完成了“教育出版转型与融合发展研究”、“数字视频版权技术研究”等相关专项研究。通过相关政府部门的决策研讨会、项目评审会等多种途径，为教育出版转型和融合发展提供决策支持。此外，施勇勤教授领衔主持的《电子书包数字教育出版标准研制项目及其行业应用》服务于上海等地的电子书包试点实践，施教授团队提出了数字教育出版标准化的建设思路 and 方案，对新闻出版领域开展电子书包标准制定工作奠定了良好的研究基础，其成果被全国新闻出版标准化及时委员会采纳，并在国家新闻出版广电总局的《电子书包标准预研究》课题研究中采纳。

在此基础上，本学科张新新教授主持的《新闻出版知识服务知识资源建设与服务工作指南》、《国家新闻出版业大数据应用项目 出版大数据标准体系 4 项》等项目成果已经获得数百家报纸、期刊、图书出版单位应用，科研成果行业转化效益明显。

4.2 经济发展（服务国家和地区经济发展情况）

本学科任健教授以主持的国家社科基金项目《知识联盟视域下科技期刊云出版平台构建与经营的策略研究》为基础，全面参与了该中国光学网平台的 JIS 期刊集群管理系统建设、汇同服务系统及微信智能服务应答平台建设，部分参与了该平台的“光电社区”等圈层传播载体及其它社交媒体的建设。与中国光学期刊社合作，从各个角度指导、协助其申报中央文化产业发展专项资金《国际化学术期刊集群采编发云平台》项目，为行业科研水平提升、与期刊产业发展做出了贡献。

4.3 文化建设（繁荣和发展社会主义文化情况）

本学科姜洪伟教授以所主持的国家社科基金项目《基于智能移动终端的 9 岁儿童阅读能力实证研究》为基础，研究团队模仿美国较为成熟的 AR 分级体系，

成功研发出一套涵盖多学科、多年龄段的儿童阅读书目与测评方法体系，具有较强的开拓与创新性。中文在线为数字出版行业领军企业，有近千家合作学校，该体系通过在线数字教育平台向学校与社会发布，取得良好反响，姜老师多次受邀到小学、师范院校等做相关演讲和辅导。2017 年，该体系被上海市教委推荐为“中小学生暑期阅读项目”。

此外，本学科任健教授以所主持的 2018、2019、2020 年上海文化贸易运行指引项目依托，基于对 2018、2019、2020 上海文化贸易的运行现状及数据分析分析，在一市两基地（上海外高桥文化贸易基地以及徐汇文化贸易基地）的基础上，对国内外文化贸易的经典案例进行深入分析，与上海市徐汇区游戏企业、网络文学企业、国际展览公司等高级管理人员进行同步的培训，行业反馈良好。

上述项目均广泛吸纳在读研究生参与，对研究生培养及促进所在地方文化事业、文化产业发展做出了一定的贡献。