

出版硕士一培养方案基本信息

年级代码： 2023

方案类型： 全日制专业学位硕士生

专业代码： 055300

专业名称： 055300 出版硕士

培养目标

本专业培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养、具有编辑出版专业系统知识和高水平实践能力的高层次、复合型、应用型专门人才。掌握较系统扎实的编辑出版基础理论和专业技能，了解出版行业转型发展和新技术应用趋势，通过行业实践提高专业素养和专业能力，适应传统出版、数字出版、媒介融合等媒介发展需要，能够综合运用管理、经济、法律、外语、计算机等知识解决出版业实际问题，适应大众出版、教育出版、专业出版及其新媒体与移动出版领域对高级应用型专业人才的需求，在出版领域独立从事现代出版业务、出版经验管理等方面的实践工作。培养要求：1. 具备良好的政治素质和职业道德，热爱出版事业，具有奉献精神、开拓意识和创新能力；2. 掌握系统的出版专业知识和技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求；3. 掌握国家政策和出版传媒领域相关的法律法规，了解国际出版行业惯例与规则；4. 具备一定的出版项目策划、项目管理与运作、产品创意与设计的能力和素质；5. 掌握基本的数字出版应用技术，能很好地适应数字出版新技术的发展；6. 具有基本的出版营销和市场推广能力，掌握基本的数字营销技术和方法，熟悉国内外出版市场运作规则；7. 了解编辑出版学和数字出版的理论研究前沿和产业发展动态，具有出版科研能力和专业教学能力；8. 掌握一门外语，能熟练地读说听写；9. 专业知识和职业技能达到出版专业职业资格、网络编辑师职业资格或出版物发行师职业资格的相应的水平。

研究方向

培养面向大众出版、教育出版、专业出版及其新媒体与移动出版领域的经营管理、数字出版高级应用型专业人才。 01出版经营管理 02数字编辑 03数字营销

学习年限

学习方式普通全日制，学制参考研究生招生简章；其中在校学习时间不少于1年；累计科研训练和专业实践不少于0.5年，应届毕业生科研训练和专业实践不少于1年；毕业论文或毕业设计写作时间不少于1年。采用双导师制培养方式。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计36学分的学习任务，其中学位课为16学分，实践课6学分。非学位课中允许跨学科选修，学分不超过4学分。研究生在学期间必须保证不少于0.5年的科研训练和专业实践，应届毕业生的科研训练和专业实践不少于1年。课程设置详细情况见附表。

学位论文

1. 学位论文包括三种形式：研究论文、调研报告或实验报告、作品或项目设计，应在双导师的指导下由研究生独立完成，写作时间不少于1年。选题应紧密结合出版行业实践，具有现实性、应用性和科学性，应来源于出版行业实践或具有明确的项目科研背景。学位论文具备一定的技术要求和工作量，体现学生在一定理论指导下综合运用科学理论、方法和技术手段观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和能力。2. 学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、课题研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。3. 学位论文答辩成员中须有出版实践领域的高层主管或具有专业技术职务的专家。学位论文应至少有2名具有副高级以上专业技术职称的专家评阅，其中至少有1名是校外专家参加评阅。评阅通过后方可参加论文答辩。答辩委员会应由3~5位具有副高级以上专业技术职称的专家组成。4. 学位论文总体要求：（1）毕业论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析（或方案论证）与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解以及今后努力方向）、参考文献等。符合学校毕业论文要求。（2）调研报告的选题内容应紧密结合行业需求，提倡和鼓励选择与学生所在实践实习单位和本专业合作基地单位的业务有关，且具有一定的出版行业现实意义和理论意义的问题；采用科学的调查方案和调查研究方法，也可以针对问题设计实验方案，开展实验，采用数据分析软件和工具，分析实验数据，并提出研究结论。要求调查数据和实验数据真实可靠、分析研究深入细致，研究结论科学有价值。字数在30000字以上。（3）毕业设计应紧密结合出版行业发展的实际需求，设计具有可操作性的、具有市场价值的出版项目策划方案和实施方案。包括纸质图书、电子书、数字期刊、数字报、出版专题网站、APP出版项目 and 新媒体出版项目等。毕业设计一般包括项目策划书、设计制作的作品或DEMO，实施方案和计划，经费预算和收益评估分析报告等。毕业设计要求具有一定的独创性、创新性，并提倡和鼓励具有市场推广价值和产业应用的设计作品。5. 硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

出版硕士--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	15000805	学术期刊文献阅读	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000806	英语期刊论文写作	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000807	国际交流视听说	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000808	学术英语口语笔译	外语学院	1	36	春季	必修	4选1
	15000801	英语学术论文写作	外语学院	1	36	秋季	必修	

公共基础课程	32000008	马克思主义与社会科学方法论	马克思主义学院	1	18	春秋季	必修	
	32000010	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	马克思主义学院	2	36	春秋季	必修	
	92000008	科学道德和学风建设	研究生院	1	18	秋季	必修	
专业基础及专业课	20010018	出版法规	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010020	出版企业经营与管理	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	必修	
	20010022	出版物编辑与制作	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010023	出版物营销	出版印刷与艺术设计学院	3	54	春季	必修	
	20010024	出版学概论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
	20010031	数字出版及技术	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	必修	
专业课程	20000052	电子书研究前沿	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000053	数据分析与统计建模	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000054	数字出版与媒体专论	出版印刷与艺术设计学院	3	54	秋季	选修	
	20000058	数字媒体界面设计	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000059	XML技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000060	数据挖掘基础与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20000061	学术规范与课题设计	出版印刷与艺术设计学院	1	18	春季	必修	
	20010001	数字营销理论与实务	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010017	出版策划	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010021	出版市场调研及分析	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010030	期刊编辑	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010032	网络出版物编辑	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	

专业课程	20010035	中外出版史	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010047	数字媒体技术与应用	出版印刷与艺术设计学院	2	36	秋季	选修	
	20010052	数字教育出版实践研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010053	数字大众出版实践研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010054	数字专业出版实践研究	出版印刷与艺术设计学院	2	36	春季	选修	
	20010072	出版硕士专业实践	出版印刷与艺术设计学院	6	108	春季	必修	