

国际商务硕士--培养方案基本信息

年级代码： 2022

方案类型： 全日制专业学位硕士生

专业代码： 025400

专业名称： 025400 国际商务硕士

培养目标

我校管理学院是首个通过AACSB国际认证的非教育部高校商学院（2018年5月），本专业对标AACSB国际知名商学院，教学和科研围绕为“中国走进和融入全球经济”服务这一大主题，立足于上海国际经济、金融、贸易、航运及科创“五个中心”建设的区域定位，致力于培养具有开放意识和国际视野，既严谨求实又具备创新能力，人格健全、勇于担当，德智体美全面发展，能够适应经济全球化和信息化时代发展并具有创新能力的高层次国际商务专门人才。学生在学期间不但要掌握国际商务领域各种专门理论知识和技术分析工具，还将以国际化大都市的外向型企业至少三个月以上的在岗实习实践经历为基础不断强化自己的专业素养，以确保充分具备国际商务实务领域的执行和分析、决策能力；作为国际性人才，毕业生应熟练掌握一门外语，可以无障碍地同各国国际商务人士进行专业性交流；获得学位的毕业生能够胜任各类贸易经济、金融投资领域以及企事业单位、政府部门的国际商务运作与管理工作。

研究方向

1. 跨境电子商务； 2. 跨国企业经营与国际商务； 3. 中国周边国际商务问题研究。

学习年限

国际商务专业硕士研究生的学制为2年，其中累计在校学习时间不少于1年。全日制非定向硕士研究生的学习年限最长不超过5年（含休学和保留学籍）。

学分与课程学习基本要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计30学分的学习任务，其中学位课不少于16学分。课程设置详细情况见下表。“国际商务企业实践”课程，要求学生在学校合作企业进行专业实习3-6个月，并完成一篇调研报告或案例分析报告，经考核合格的学生可获得6个学分。学生要求参加教学实践者，导师将予安排相当于一个学期工作量的助教辅助工作。

学位论文

1. 学位论文或国际商务案例编写应在导师指导下由研究生独立完成，国际市场调研报告、国际开发项目可行性报告、商业计划书等均在此例； 2. 学位论文撰写工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩； 3. 学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等； 4. 学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解； 5. 学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性, 应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况, 反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决国际商务理论和新的实践问题的能力； 6. 硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求； 7. 学生若选择国际商务案例编写，则应事先选定合适企业，最短需3个月时间的实习实践，商务案例编写体例等要求遵照教育部国际商务专业硕士教育指导委员会的有关标准执行。

国际商务硕士--培养方案课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	多选组
公共基础课程	13610004	中国特色社会主义理论与实践研究	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	必修	
	13610005	马克思主义与社会科学方法论	管理学院7M专业教学中心	1	18	秋季	必修	
	13610030	第一外语（硕士）二	管理学院7M专业教学中心	1.5	27	春季	必修	
	13610031	第一外语（硕士）一	管理学院7M专业教学中心	1.5	27	秋季	必修	
专业基础及专业课	13610014	国际商务研究（英）	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	必修	
	13610015	高级微观经济学	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	必修	
	13610016	高级宏观经济学	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	必修	
	13610027	国际贸易政策与实务	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	必修	
	13610028	国际投资与跨国企业管理	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	必修	

专业基础及专业课	13610029	国际经济与社会	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	必修	
专业课程	13610006	国际商务谈判	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	必修	
	13610007	国际商务软件实训	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610008	货物贸易规范	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610009	西方经济思想史	管理学院7M专业教学中心	1	18	春季	选修	
	13610010	区域经济与国际合作研究	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	选修	
	13610011	信息系统工程	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	选修	
	13610012	专题讲座	管理学院7M专业教学中心	1	18	秋季	必修	
	13610017	商务英语（英）	管理学院7M专业教学中心	2	36	秋季	选修	
	13610018	大数据处理与国际商务应用	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610019	电子商务运作与管理	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610020	国际商法研究	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610021	国际商务企业实践	管理学院7M专业教学中心	6	108	秋季	必修	
	13610022	网络营销实务	管理学院7M专业教学中心	1	18	春季	选修	
	13610023	信息经济学（初学者）	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610025	知识产权与投资规范	管理学院7M专业教学中心	1	18	春季	选修	
	13610026	服务贸易与技术贸易规范	管理学院7M专业教学中心	2	36	春季	选修	
	13610032	科技文献检索与科技论文写作	管理学院7M专业教学中心	1	18	秋季	必修	